

第 52 回スーパーマーケット・トレードショー2018 三重県ブース出展者募集のご案内

三重県では、県内の食品関連事業者の皆様の販路拡大が進むよう、展示商談会への出展支援等を実施しています。

今回、国内最大規模を誇る食の展示商談会「スーパーマーケット・トレードショー2018」へ設置する三重県ブースに出展する事業者様を以下のとおり募集いたします【最大 10 社】。

大都市圏のバイヤーに向けた販売に取り組む皆様のご応募をお待ちしております。

1. 展示会の概要

《スーパーマーケット・トレードショー2018》

- (1) 開催時期：平成 30 年 2 月 14 日（水）～16 日（金）の 3 日間
- (2) 開催場所：幕張メッセ（千葉市美浜区）
- (3) 主催：一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
- (4) 開催規模（昨年度実績）：2,054 社・団体が出展、スーパー・小売業、食品関連の卸売業・商社・輸入代理業など 86,768 名が来場

2. 出展者条件

- ・三重県内に本社または主たる事業所（事務所を含む）を有する食品関連事業者
- ・開催期間中、商品説明や商談のために出展ブースに常駐できる者
- ・展示会運営の委託業者に対する情報開示にご協力を頂けること
- ・当該出展に係る事前説明会への出席や出展後のアンケート等にお答え頂けること
- ・共同出展による展示位置や面積など多少の差異を了承できること

3. 募集企業数 10 事業者

4. 参加費用

- ・出展料：1 事業者あたり 15 万円（税込）/ 区画
※会場までの旅費、冷凍庫や冷蔵庫などの追加什器、商品等の輸送費、その他各出展者が必要な備品類は参加費に含まれません

5. 三重県ブースについて

- ・三重県 5 小間（4.5 m²）を 10 区画に分けて利用します。

7. 事業者決定方法

募集締め切り時点で、出展希望者が 10 事業者を上回った場合、以下の観点から提出書類等による選考を行い決定させていただきます。

- ・「みえセレクション」選定事業者であり、みえセレクション選定要綱第 12 条にもとづく事業実績状況報告書（平成 28 年度分）をご提出頂いていること
- ・三重県ブースに出展する品目に偏りが生じている場合、同品目のうち、より三重県らしさが認められるもの
- ・出展する商品の商品力が高いと判断されるもの

※三重県らしさ……三重県産の原材料を使用している、商品に三重県の地域に根差したストーリー性があるなどの基準から判断します。

※商品力……独自技術の使用の有無、パッケージデザイン、過去の商品実績等から総合的に判断します。

8. その他

- ・申し込み後の変更・取り消しは原則認められません
- ・出展ブース位置は出展者説明会にて決定します
- ・本展示会において試飲・飲食は可能ですが、商品の販売はできません