

三重県

食の

商品企画力 向上研修

参加事業者募集!

参加申込締切

2017年
12月21日(木)

参加無料

事例を交えたわかりやすいカリキュラム
自社商品の「強み」を見つめ直し、
商品開発や、販売戦略が習得できる参加型研修セミナーです。

講座概要

2018年

1月18日

木

13:00~17:00

第1日目

「情報収集・分析力／ 商品企画力向上セミナー」

会場：三重県総合文化センター

小山 達生氏 「情報収集について」

井口 征昭氏 「情報分析・自社分析、商品企画・コンセプトについて」

鈴木 ちはる氏 「食品表示から見るパッケージ作成」

2018年

2月9日

金

13:00~17:00

第2日目

「商品企画力向上セミナー」

会場：三重県総合文化センター

畦地 履正氏 特別講演「四万十のあしもとにあるもの」

迫田 司氏 特別講演「地デザイナーのしごと」

畦地 履正氏／迫田 司氏による パネルディスカッション

2018年

2月26日

月

13:00~17:00

第3日目

「販売戦略づくりセミナー」

会場：三重県教育文化会館

千葉 大貴氏 特別講演「地域で取り組む販売戦略と商品ブラッシュアップ」

井口 征昭氏 「多様な販路に対する販売戦略」

小口 真和氏 「商品情報の発信・PR方法」

参加対象者

- ・三重県内の食品関連事業者
- ・原則3日間に参加できる事業者

※定員(30名予定)になり次第、締切りとなります。

※都合により、上記内容が変更になる場合がございます。

講師プロフィール

畦地 履正氏 | 株式会社 四万十ドラマ 代表取締役



2007年に株式会社四万十ドラマ代表取締役就任。四万十川の自然環境を保全しつつ活用する独自商品を開発・販売。2008年 農林水産省「立ち上がる農山漁村」認定、高知県「高知県地場産業大賞」受賞、2009年 経済産業省「ソーシャルビジネス55選」認定、2010年 総務省「地域づくり総務大臣表彰」優秀賞受賞。

迫田 司氏 | サコダデザイン株式会社 代表取締役社長 デザイナー



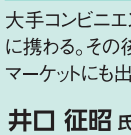
1966年熊本生まれ。1993年高知県四万十市に移住。1995年サコダデザインを設立。第一次産業の商品開発や、地域ブランディングを専門分野として、全国の様々なプロジェクトに関わる。2015年ビートルズ来日50周年オフィシャルロゴマークを作成。著書に「四万十日用百貨店」(2009年/羽鳥書店)がある。

千葉 大貴氏 | 有限会社 マイティー千葉重 代表取締役



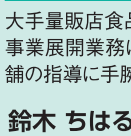
2002年からインターネットを活用した食品の流通、東北の食ブランド構築などを行い数々の賞を受賞する。現在は「地域創生トレーニングセンタープロジェクト」運営委員、内閣官房「地域商社協議会」の地域アンバサダーなどを務めている。

小山 達生氏 | 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会 調査役



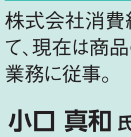
大手コンビニエンスストアに入社後、約22年間に亘り商品のバイイング、商品開発業務に携わる。その後、加工食品の商品部長を14年間に亘り務めて、その間大手総合スーパーマーケットにも出向し、商品・商流・物流戦略の立案業務にも携わる。

井口 征昭氏 | 一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会 アドバイザー



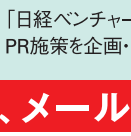
大手量販店食品事業部長、マーケティング会社社長、大手百貨店食品部長を歴任し、新事業展開業務にも携わった経験を持つ。現在は新日本スーパーマーケット協会の会員店舗の指導に手腕を発揮。

鈴木 ちはる氏 | 株式会社 生活品質科学研究所 コンサルティング本部表示コンサル部 部長



株式会社消費経済研究所(現・生活品質科学研究所)に入社、商品検査等の担当を経て、現在は商品の仕様書・表示管理等を中心とした品質管理・商品開発のコンサルタント業務に従事。

小口 真和氏 | 株式会社 コンサラート パートナーコンサルタント



「日経ベンチャー」編集部にも所属後、広告制作や各種ブランドに対し雑誌・SNS等によるPR施策を企画・実施。現在は企業のマーケティングや広報・PR支援等の講師を務める。

参加のお申込みは、裏面をご確認いただき、メールまたはFAXにてお申込みください。

主催 三重県

お申し込み・
お問い合わせ

「三重県 食の商品企画力向上研修」事務局(株式会社 マキコム内) TEL:03(6256)8190
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-9-3 かすがビル2F E-mail:mie-shoku@makicom.co.jp FAX:03(6457)8753

※当事業は三重県から株式会社マキコムに委託して実施します。



食の商品企画力向上研修 参加申込書

1 企業・事業者情報

企業・団体名	フリガナ ----- (社印)
代表者名	(肩書) (氏名)
所在地	〒
ホームページURL	http://
主な取扱商品	

2 参加者情報「連絡窓口」

氏名	フリガナ -----
所属部署・役職	(所属部署) (役職)
所在地	〒
電話番号	()
FAX番号	()
携帯電話番号	()
PCメールアドレス	

3 参加者情報「同行者」

氏名	フリガナ -----
所属部署・役職	(所属部署) (役職)

4 今回の募集はどのような方法でお知りになりましたか。該当する項目に☑をお付けください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 県のホームページ	<input type="checkbox"/> 県からの案内メール	<input type="checkbox"/> 市町・商工会議所・商工会等からの案内
<input type="checkbox"/> 知人等の紹介	<input type="checkbox"/> 告知チラシ	
<input type="checkbox"/> その他 ()		

参加申込締切 12月21日(木)

以上の項目をご記入の上、メールかFAXにてお申し込みください。

「三重県 食の商品企画力向上研修」事務局(株式会社 マキコム内)

E-mail:mie-shoku@makicom.co.jp FAX:03(6457)8753