

景気ウォッチャー調査

Economy Watchers Survey

平成 29 年 11 月調査結果

平成 29 年 12 月 8 日



内閣府政策統括官
(経済財政分析担当)

今月の動き (2017年11月)

11月の現状判断DI(季節調整値)は、前月差2.9ポイント上昇の55.1となった。

家計動向関連DIは、住宅関連が低下したものの、飲食関連等が上昇したことから上昇した。企業動向関連DIは、製造業が低下したことから低下した。雇用関連DIについては、上昇した。

11月の先行き判断DI(季節調整値)は、前月差1.1ポイント低下の53.8となった。

雇用関連DIは上昇したものの、家計動向関連DI及び企業動向関連DIは低下した。

なお、原数値で見ると、現状判断DIは前月差2.5ポイント上昇の52.4となり、先行き判断DIは前月差2.0ポイント低下の51.7となった。

今回の調査結果に示された景気ウォッチャーの見方は、「緩やかに回復している。先行きについては、人手不足やコストの上昇に対する懸念もある一方、引き続き受注、設備投資等への期待がみられる」とまとめられる。

目 次

| | |
|---------------------------------------|----|
| 調査の概要 | 2 |
| 利用上の注意 | 4 |
| D I の算出方法 | 4 |
| | |
| 調査結果 | 5 |
| | |
| I . 全国の動向 | 6 |
| 1 . 景気の現状判断 D I (季節調整値) | 6 |
| 2 . 景気の先行き判断 D I (季節調整値) | 7 |
| (参考) 景気の現状判断 D I ・先行き判断 D I (原数値) | 8 |
| | |
| II . 各地域の動向 | 9 |
| 1 . 景気の現状判断 D I (季節調整値) | 9 |
| 2 . 景気の先行き判断 D I (季節調整値) | 9 |
| (参考) 景気の現状判断 D I ・先行き判断 D I (原数値) | 10 |
| | |
| III . 景気判断理由の概要 | 11 |
| (参考) 景気の現状水準判断 D I | 25 |

調査の概要

1. 調査の目的

地域の景気に関連の深い動きを観察できる立場にある人々の協力を得て、地域ごとの景気動向を的確かつ迅速に把握し、景気動向判断の基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査の範囲

(1) 対象地域

北海道、東北、北関東、南関東、甲信越、東海、北陸、近畿、中国、四国、九州、沖縄の12地域を対象とする。各地域に含まれる都道府県は以下のとおりである。

| 地域 | 都道府県 | |
|-----|-----------------------|--------------|
| 北海道 | 北海道 | |
| 東北 | 青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島 | |
| 関東 | 北関東 | 茨城、栃木、群馬 |
| | 南関東 | 埼玉、千葉、東京、神奈川 |
| 甲信越 | 新潟、山梨、長野 | |
| 東海 | 静岡、岐阜、愛知、三重 | |
| 北陸 | 富山、石川、福井 | |
| 近畿 | 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山 | |
| 中国 | 鳥取、島根、岡山、広島、山口 | |
| 四国 | 徳島、香川、愛媛、高知 | |
| 九州 | 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島 | |
| 沖縄 | 沖縄 | |
| 全国 | 上記の計 | |

平成12年1月調査の対象地域は、北海道、東北、東海、近畿、九州の5地域。

平成12年2月調査から9月調査までの対象地域は、これら5地域に関東を加えた6地域。

平成28年4月調査より、南関東のうち東京都分の別掲を開始。

平成28年10月調査より、正式系列の「東北(新潟含む)」、「北関東(山梨、長野含む)」に加えて、「甲信越」(新潟、山梨、長野)、「東北(新潟除く)」、「北関東(山梨、長野除く)」を参考掲載。

平成29年10月調査より、現行の地域区分を正式系列として実施。

(2) 調査客体

家計動向、企業動向、雇用等、代表的な経済活動項目の動向を敏感に反映する現象を観察できる業種の適当な職種の中から選定した2,050人を調査客体とする。調査客体の地域別、分野別の構成については、「III. 景気ウォッチャー(調査客体)の地域別・分野別構成(34頁)」を参照のこと。

3. 調査事項

(1) 景気の現状に対する判断(方向性)

(2) (1)の理由

(3) (2)の追加説明及び具体的状況の説明

(4) 景気の先行きに対する判断(方向性)

(5) (4)の理由

(参考) 景気の現状に対する判断(水準)

4. 調査期日及び期間

調査は毎月、当月時点であり、調査期間は毎月 25 日から月末である。

5. 調査機関及び系統

本調査業務は、内閣府が主管し、下記の「取りまとめ調査機関」に委託して実施している。各調査対象地域については、地域ごとの調査を実施する「地域別調査機関」が担当しており、「取りまとめ調査機関」において地域ごとの調査結果を集計・分析している。

| | | |
|-------------|-----|------------------------|
| (取りまとめ調査機関) | | 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 |
| (地域別調査機関) | 北海道 | 株式会社 北海道二十一世紀総合研究所 |
| | 東北 | 公益財団法人 東北活性化研究センター |
| | 北関東 | 株式会社 日本経済研究所 |
| | 南関東 | 株式会社 日本経済研究所 |
| | 甲信越 | 株式会社 日本経済研究所 |
| | 東海 | 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 |
| | 北陸 | 一般財団法人 北陸経済研究所 |
| | 近畿 | りそな総合研究所株式会社 |
| | 中国 | 公益社団法人 中国地方総合研究センター |
| | 四国 | 四国経済連合会 |
| | 九州 | 公益財団法人 九州経済調査協会 |
| | 沖縄 | 一般財団法人 南西地域産業活性化センター |

6. 有効回答率

| 地域 | 調査客体 | 有効回答客体 | 有効回答率 | 地域 | 調査客体 | 有効回答客体 | 有効回答率 |
|-----|-------|--------|-------|----|---------|---------|-------|
| 北海道 | 130 人 | 116 人 | 89.2% | 北陸 | 100 人 | 93 人 | 93.0% |
| 東北 | 189 人 | 172 人 | 91.0% | 近畿 | 290 人 | 254 人 | 87.6% |
| 北関東 | 129 人 | 123 人 | 95.3% | 中国 | 170 人 | 168 人 | 98.8% |
| 南関東 | 330 人 | 311 人 | 94.2% | 四国 | 110 人 | 88 人 | 80.0% |
| 東京都 | 151 人 | 142 人 | 94.0% | 九州 | 210 人 | 179 人 | 85.2% |
| 甲信越 | 92 人 | 89 人 | 96.7% | 沖縄 | 50 人 | 37 人 | 74.0% |
| 東海 | 250 人 | 232 人 | 92.8% | 全国 | 2,050 人 | 1,862 人 | 90.8% |

(参考) 調査客体数及び対象地域の推移

調査開始(平成 12 年 1 月)以降の調査客体数及び対象地域の推移は以下のとおり。

- 平成 12 年 1 月調査は 500 人(北海道、東北、東海、近畿、九州)
- 平成 12 年 2 ~ 9 月調査は 600 人(北海道、東北、関東、東海、近畿、九州)
- 平成 12 年 10 月 ~ 平成 13 年 7 月調査は 1,500 人(全国 11 地域)
- 平成 13 年 8 月調査以降は 2,050 人(全国 11 地域)
- 平成 29 年 10 月調査以降は 2,050 人(全国 12 地域)

利用上の注意

1. 分野別の表記における「家計動向関連」、「企業動向関連」、「雇用関連」は、各々家計動向関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断、企業動向関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断、雇用関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断を示す。
2. 表示単位未満の端数は四捨五入した。したがって、計と内訳は一致しない場合がある。

D I の算出方法

景気の現状、または、景気の先行きに対する5段階の判断に、それぞれ以下の点数を与え、これらを各回答区分の構成比(%)に乗じて、D Iを算出している。

| | | | | | |
|----|--------------|------------------|--------------------------|------------------|--------------|
| | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
| 評価 | 良くなる (良い) | やや良くなる (やや良い) | 変わらない (どちらとも いえない) | やや悪くなる (やや悪い) | 悪くなる (悪い) |
| 点数 | + 1 | + 0 . 7 5 | + 0 . 5 | + 0 . 2 5 | 0 |

調 査 結 果

I . 全国の動向

1 . 景気の現状判断D I (季節調整値)

2 . 景気の先行き判断D I (季節調整値)

(参考) 景気の現状判断D I ・先行き判断D I (原数値)

II . 各地域の動向

1 . 景気の現状判断D I (季節調整値)

2 . 景気の先行き判断D I (季節調整値)

(参考) 景気の現状判断D I ・先行き判断D I (原数値)

III . 景気判断理由の概要

(参考) 景気の現状水準判断D I

(備考)

- 1 . 「III . 景気判断理由の概要 全国 (11 頁) は、「現状」、「先行き」ごとに区分した3分野 (「家計動向関連」、「企業動向関連」、「雇用関連」) に該当する地域の特徴的な判断理由を選択し、5つの回答区分 (「良」、「やや良」、「不変」、「やや悪」、「悪」) ごとに判断が良い順に掲載した。
- 2 . 「現状判断の理由別 (着目点別) 回答者数の推移」 (12 頁) は、全国の「現状判断」の回答のうち3分野それぞれについて、5つの回答区分の中で回答者数の多い上位3区分 (雇用関連は上位2区分) の判断理由として特に着目した点について、直近3か月分の回答者数を掲載した。
- 3 . 13 ~ 24 頁は、各地域の景気判断理由の要約である。そのうち、「現状」欄は、地域の「現状判断」の回答のうち、3分野それぞれについて、5つの回答区分の中で回答者数が多かった上位3区分 (雇用関連は上位2区分) を上から順に掲載している。掲載されている各コメントは、それら上位回答区分の中における代表的な回答である。「その他の特徴コメント」欄は、「判断の理由」欄に掲載されたもの以外で、特徴と考えられるコメントを掲載した。また、「先行き」欄は3分野それぞれについて、5つ回答区分の中で回答者数が多かった上位2区分 (雇用関連は上位1区分) を上から順に掲載している。掲載されている各コメントは、それらにおける代表的な回答である。なお、「その他の特徴コメント」欄は「現状」と同様である。

I. 全国の動向

1. 景気の現状判断D I（季節調整値）

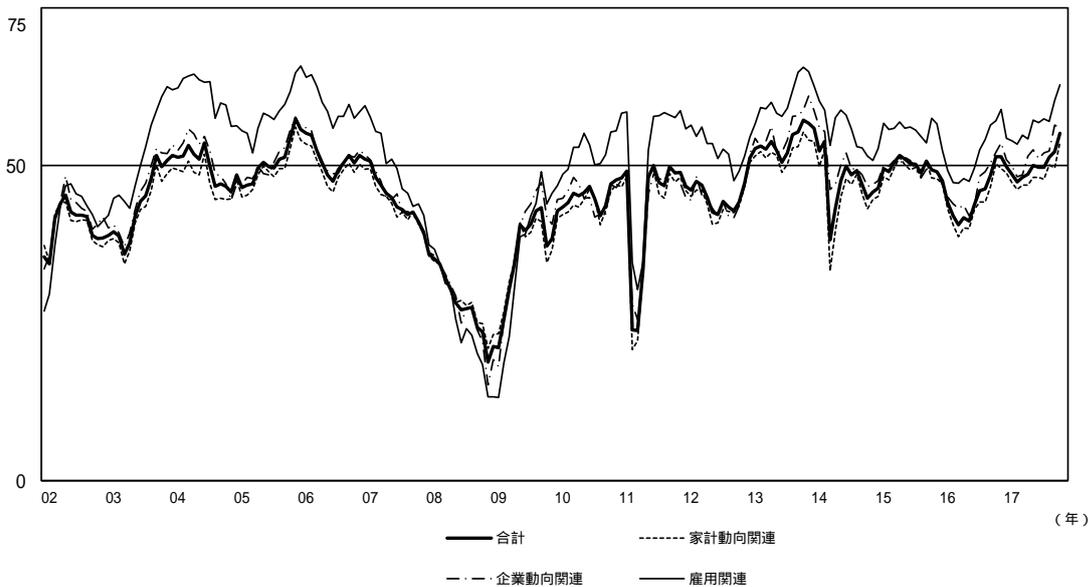
3か月前と比較しての景気の現状に対する判断D Iは、55.1となった。企業動向関連のD Iは低下したものの、家計動向関連、雇用関連のD Iが上昇したことから、前月を2.9ポイント上回り、3か月連続の増加となった。

図表1 景気の現状判断D I（季節調整値）

| (D I) | 年 2017 | | | | | | | (前月差) |
|--------|--------|------|------|------|------|------|--------|-------|
| | 月 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | |
| 合計 | 50.0 | 49.7 | 49.7 | 51.3 | 52.2 | 55.1 | (2.9) | |
| 家計動向関連 | 48.1 | 48.1 | 47.8 | 50.1 | 49.6 | 53.7 | (4.1) | |
| 小売関連 | 47.3 | 47.1 | 46.9 | 50.7 | 49.5 | 54.2 | (4.7) | |
| 飲食関連 | 46.6 | 46.2 | 49.1 | 50.2 | 43.8 | 51.6 | (7.8) | |
| サービス関連 | 49.4 | 50.2 | 49.0 | 49.2 | 50.1 | 53.6 | (3.5) | |
| 住宅関連 | 50.5 | 49.9 | 48.9 | 49.6 | 54.8 | 51.5 | (-3.3) | |
| 企業動向関連 | 52.5 | 51.1 | 52.0 | 52.3 | 56.4 | 56.0 | (-0.4) | |
| 製造業 | 52.1 | 50.5 | 52.8 | 52.6 | 56.1 | 55.4 | (-0.7) | |
| 非製造業 | 53.1 | 51.6 | 51.4 | 52.3 | 56.6 | 56.6 | (0.0) | |
| 雇用関連 | 57.2 | 56.8 | 57.4 | 57.0 | 60.3 | 62.8 | (2.5) | |

(D I)

図表2 景気の現状判断D I（季節調整値）



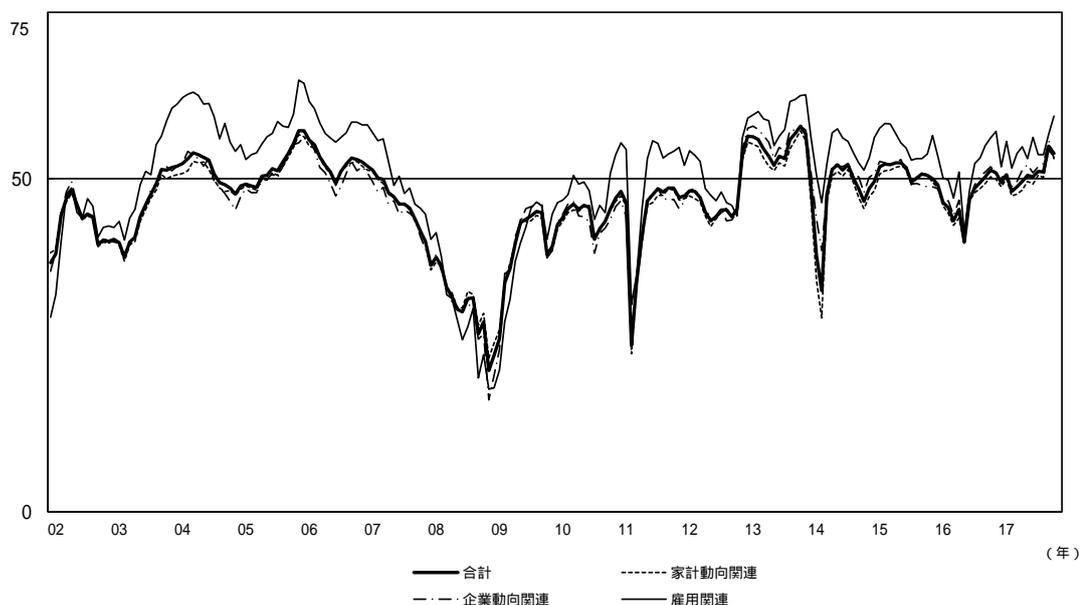
2. 景気の先行き判断D I (季節調整値)

2～3か月先の景気の先行きに対する判断D Iは、53.8 となった。雇用関連のD Iが上昇したものの、家計動向関連、企業動向関連のD Iが低下したことから、前月を1.1ポイント下回った。

図表3 景気の先行き判断D I (季節調整値)
(D I) 年 2017

| | 月 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | (前月差) |
|--------|---|------|------|------|------|------|------|--------|
| 合計 | | 50.5 | 50.3 | 51.1 | 51.0 | 54.9 | 53.8 | (-1.1) |
| 家計動向関連 | | 49.6 | 49.2 | 50.5 | 50.2 | 54.4 | 53.2 | (-1.2) |
| 小売関連 | | 48.6 | 48.7 | 50.1 | 50.1 | 54.2 | 53.5 | (-0.7) |
| 飲食関連 | | 50.7 | 49.2 | 50.5 | 50.7 | 53.3 | 50.8 | (-2.5) |
| サービス関連 | | 51.6 | 51.1 | 51.9 | 50.2 | 55.0 | 52.9 | (-2.1) |
| 住宅関連 | | 47.4 | 45.3 | 47.4 | 50.8 | 55.2 | 55.0 | (-0.2) |
| 企業動向関連 | | 52.1 | 50.9 | 51.8 | 52.3 | 55.7 | 53.0 | (-2.7) |
| 製造業 | | 52.0 | 52.0 | 53.7 | 53.1 | 57.1 | 55.6 | (-1.5) |
| 非製造業 | | 52.5 | 50.0 | 50.3 | 51.8 | 54.8 | 51.6 | (-3.2) |
| 雇用関連 | | 53.0 | 56.2 | 53.6 | 53.6 | 56.7 | 59.4 | (2.7) |

(D I) 図表4 景気の先行き判断D I (季節調整値)



(参考) 景気の現状判断D I・先行き判断D I (原数値)

(現状判断)

図表5 景気の現状判断D I
(D I) 年 2017

| | 月 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--------|---|------|------|------|------|------|------|
| 合計 | | 49.9 | 51.0 | 49.6 | 49.6 | 49.9 | 52.4 |
| 家計動向関連 | | 48.2 | 49.8 | 47.9 | 48.2 | 47.0 | 50.5 |
| 小売関連 | | 47.8 | 49.2 | 47.2 | 48.2 | 46.4 | 50.2 |
| 飲食関連 | | 46.5 | 47.2 | 48.4 | 46.6 | 40.2 | 49.4 |
| サービス関連 | | 48.8 | 51.7 | 49.0 | 48.3 | 48.8 | 52.0 |
| 住宅関連 | | 51.0 | 49.0 | 49.0 | 48.7 | 52.4 | 48.1 |
| 企業動向関連 | | 52.5 | 52.3 | 51.2 | 51.5 | 55.0 | 54.8 |
| 製造業 | | 51.2 | 51.4 | 51.8 | 51.7 | 55.0 | 55.4 |
| 非製造業 | | 53.9 | 53.2 | 50.8 | 51.7 | 54.9 | 54.3 |
| 雇用関連 | | 55.6 | 56.4 | 57.2 | 55.2 | 58.0 | 59.7 |

図表6 構成比

| 年 | 月 | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている | D I |
|------|----|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|------|
| 2017 | 9 | 1.9% | 19.7% | 57.0% | 17.7% | 3.7% | 49.6 |
| | 10 | 2.0% | 21.4% | 54.7% | 18.1% | 3.8% | 49.9 |
| | 11 | 2.0% | 26.9% | 53.0% | 14.9% | 3.2% | 52.4 |

(先行き判断)

図表7 景気の先行き判断D I
(D I) 年 2017

| | 月 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--------|---|------|------|------|------|------|------|
| 合計 | | 51.5 | 50.6 | 50.1 | 50.4 | 53.7 | 51.7 |
| 家計動向関連 | | 50.7 | 49.2 | 49.1 | 49.4 | 53.1 | 50.6 |
| 小売関連 | | 50.0 | 48.2 | 48.3 | 48.7 | 52.5 | 50.8 |
| 飲食関連 | | 51.1 | 49.4 | 49.2 | 51.1 | 54.6 | 49.7 |
| サービス関連 | | 52.4 | 51.6 | 51.0 | 50.5 | 54.0 | 50.0 |
| 住宅関連 | | 48.7 | 46.1 | 47.4 | 49.4 | 52.4 | 51.6 |
| 企業動向関連 | | 52.9 | 51.7 | 51.6 | 52.0 | 54.6 | 51.8 |
| 製造業 | | 53.3 | 54.3 | 53.9 | 52.7 | 55.3 | 52.8 |
| 非製造業 | | 52.9 | 49.6 | 49.7 | 51.4 | 54.2 | 51.6 |
| 雇用関連 | | 53.7 | 57.4 | 53.9 | 53.2 | 55.9 | 58.7 |

図表8 構成比

| 年 | 月 | 良くなる | やや良くなる | 変わらない | やや悪くなる | 悪くなる | D I |
|------|----|------|--------|-------|--------|------|------|
| 2017 | 9 | 2.1% | 20.2% | 57.9% | 16.3% | 3.3% | 50.4 |
| | 10 | 2.5% | 27.5% | 55.1% | 12.2% | 2.7% | 53.7 |
| | 11 | 2.8% | 22.7% | 56.4% | 14.7% | 3.4% | 51.7 |

II. 各地域の動向

1. 景気の現状判断D I (季節調整値)

前月と比較しての現状判断D I (各分野計)は、全国 12 地域で上昇した。最も上昇幅が大きかったのは甲信越(6.0ポイント上昇)で、最も上昇幅が小さかったのは東北(0.1ポイント上昇)であった。

図表9 景気の現状判断D I (各分野計)(季節調整値)

| (D I) | 年 2017 | | | | | | (前月差) |
|-------|--------|------|------|------|------|------|-------|
| | 月 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 全国 | 50.0 | 49.7 | 49.7 | 51.3 | 52.2 | 55.1 | (2.9) |
| 北海道 | 49.3 | 50.6 | 51.5 | 47.5 | 49.2 | 50.6 | (1.4) |
| 東北 | 45.4 | 48.5 | 44.5 | 47.7 | 52.1 | 52.2 | (0.1) |
| 関東 | 49.5 | 49.8 | 50.5 | 52.3 | 52.3 | 55.4 | (3.1) |
| 北関東 | 47.9 | 47.9 | 48.7 | 49.0 | 49.4 | 54.8 | (5.4) |
| 南関東 | 50.1 | 50.5 | 51.3 | 53.6 | 53.5 | 55.6 | (2.1) |
| 東京都 | 51.0 | 52.6 | 53.2 | 55.5 | 56.7 | 57.5 | (0.8) |
| 甲信越 | 45.5 | 48.7 | 49.2 | 47.4 | 48.4 | 54.4 | (6.0) |
| 東海 | 52.7 | 51.4 | 49.9 | 51.3 | 52.3 | 56.3 | (4.0) |
| 北陸 | 50.3 | 52.1 | 52.5 | 50.9 | 51.0 | 53.0 | (2.0) |
| 近畿 | 51.7 | 52.1 | 50.6 | 50.8 | 53.5 | 55.7 | (2.2) |
| 中国 | 49.4 | 49.4 | 47.3 | 52.2 | 50.7 | 54.4 | (3.7) |
| 四国 | 49.6 | 49.1 | 51.4 | 49.8 | 52.2 | 55.4 | (3.2) |
| 九州 | 50.0 | 46.3 | 49.3 | 52.1 | 52.4 | 56.0 | (3.6) |
| 沖縄 | 49.4 | 47.4 | 57.7 | 54.2 | 58.9 | 62.4 | (3.5) |

2. 景気の先行き判断D I (季節調整値)

前月と比較しての先行き判断D I (各分野計)は、全国 12 地域中、4 地域で上昇、8 地域で低下した。最も上昇幅が大きかったのは北海道(2.5ポイント上昇)で、最も低下幅が大きかったのは北陸(3.4ポイント低下)であった。

図表10 景気の先行き判断D I (各分野計)(季節調整値)

| (D I) | 年 2017 | | | | | | (前月差) |
|-------|--------|------|------|------|------|------|--------|
| | 月 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 全国 | 50.5 | 50.3 | 51.1 | 51.0 | 54.9 | 53.8 | (-1.1) |
| 北海道 | 50.6 | 48.8 | 51.8 | 51.4 | 51.4 | 53.9 | (2.5) |
| 東北 | 48.8 | 48.5 | 47.2 | 47.8 | 51.5 | 51.6 | (0.1) |
| 関東 | 50.5 | 49.7 | 51.0 | 51.0 | 55.8 | 54.7 | (-1.1) |
| 北関東 | 50.5 | 47.5 | 50.2 | 49.4 | 54.7 | 55.6 | (0.9) |
| 南関東 | 50.6 | 50.5 | 51.3 | 51.6 | 56.2 | 54.4 | (-1.8) |
| 東京都 | 52.1 | 52.7 | 52.7 | 52.6 | 57.7 | 57.2 | (-0.5) |
| 甲信越 | 50.9 | 47.8 | 51.0 | 47.3 | 51.5 | 50.9 | (-0.6) |
| 東海 | 49.7 | 50.0 | 50.6 | 51.7 | 57.1 | 55.1 | (-2.0) |
| 北陸 | 51.9 | 52.1 | 52.7 | 51.9 | 58.1 | 54.7 | (-3.4) |
| 近畿 | 51.9 | 49.2 | 50.0 | 49.3 | 55.7 | 52.4 | (-3.3) |
| 中国 | 51.7 | 53.2 | 53.3 | 53.1 | 53.6 | 50.9 | (-2.7) |
| 四国 | 51.5 | 53.3 | 52.1 | 51.3 | 55.9 | 54.6 | (-1.3) |
| 九州 | 49.4 | 50.8 | 51.3 | 52.2 | 54.3 | 56.6 | (2.3) |
| 沖縄 | 49.3 | 58.4 | 53.7 | 62.1 | 61.4 | 58.9 | (-2.5) |

(参考) 景気の現状判断D I ・先行き判断D I (原数値)

(現状判断)

図表 11 景気の現状判断D I (各分野計)(原数値)

| (D I) | 年 | 2017 | | | | | |
|-------|---|------|------|------|------|------|------|
| | 月 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 全国 | | 49.9 | 51.0 | 49.6 | 49.6 | 49.9 | 52.4 |
| 北海道 | | 51.3 | 53.7 | 53.3 | 46.8 | 46.8 | 46.3 |
| 東北 | | 46.7 | 49.4 | 45.3 | 46.0 | 49.3 | 49.4 |
| 関東 | | 49.8 | 50.9 | 49.9 | 51.2 | 50.0 | 52.9 |
| 北関東 | | 47.7 | 50.0 | 48.4 | 47.9 | 47.5 | 52.8 |
| 南関東 | | 50.6 | 51.2 | 50.6 | 52.4 | 51.0 | 52.9 |
| 東京都 | | 51.7 | 53.9 | 51.9 | 53.8 | 54.0 | 54.8 |
| 甲信越 | | 47.7 | 51.8 | 48.9 | 46.5 | 46.6 | 51.1 |
| 東海 | | 51.7 | 52.0 | 49.0 | 49.0 | 50.4 | 53.7 |
| 北陸 | | 50.0 | 50.8 | 51.8 | 49.5 | 50.3 | 52.7 |
| 近畿 | | 51.8 | 53.2 | 50.7 | 50.2 | 50.8 | 53.2 |
| 中国 | | 49.8 | 50.5 | 47.6 | 50.9 | 48.5 | 52.2 |
| 四国 | | 49.4 | 50.6 | 50.0 | 48.9 | 50.5 | 53.1 |
| 九州 | | 49.3 | 47.8 | 49.1 | 50.9 | 51.3 | 54.2 |
| 沖縄 | | 47.4 | 50.0 | 56.9 | 55.0 | 57.5 | 59.5 |

(先行き判断)

図表 12 景気の先行き判断D I (各分野計)(原数値)

| (D I) | 年 | 2017 | | | | | |
|-------|---|------|------|------|------|------|------|
| | 月 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 全国 | | 51.5 | 50.6 | 50.1 | 50.4 | 53.7 | 51.7 |
| 北海道 | | 52.9 | 49.6 | 49.8 | 47.9 | 47.8 | 49.4 |
| 東北 | | 50.0 | 48.6 | 46.0 | 46.8 | 49.7 | 49.4 |
| 関東 | | 51.8 | 50.1 | 50.2 | 50.3 | 54.0 | 51.9 |
| 北関東 | | 51.9 | 48.5 | 48.6 | 48.9 | 53.7 | 52.4 |
| 南関東 | | 51.8 | 50.7 | 50.9 | 50.8 | 54.2 | 51.7 |
| 東京都 | | 53.8 | 52.9 | 52.3 | 52.4 | 55.7 | 53.9 |
| 甲信越 | | 52.3 | 48.8 | 50.3 | 46.8 | 49.7 | 46.6 |
| 東海 | | 51.3 | 50.5 | 49.8 | 51.2 | 55.6 | 52.2 |
| 北陸 | | 52.2 | 52.1 | 52.1 | 50.5 | 56.1 | 52.4 |
| 近畿 | | 51.7 | 48.5 | 49.0 | 49.3 | 56.1 | 52.9 |
| 中国 | | 51.8 | 53.2 | 52.3 | 52.1 | 52.7 | 50.3 |
| 四国 | | 52.0 | 53.4 | 51.6 | 52.2 | 54.9 | 52.6 |
| 九州 | | 50.5 | 51.8 | 51.7 | 53.2 | 54.3 | 54.1 |
| 沖縄 | | 50.0 | 57.7 | 52.8 | 59.4 | 60.6 | 58.1 |

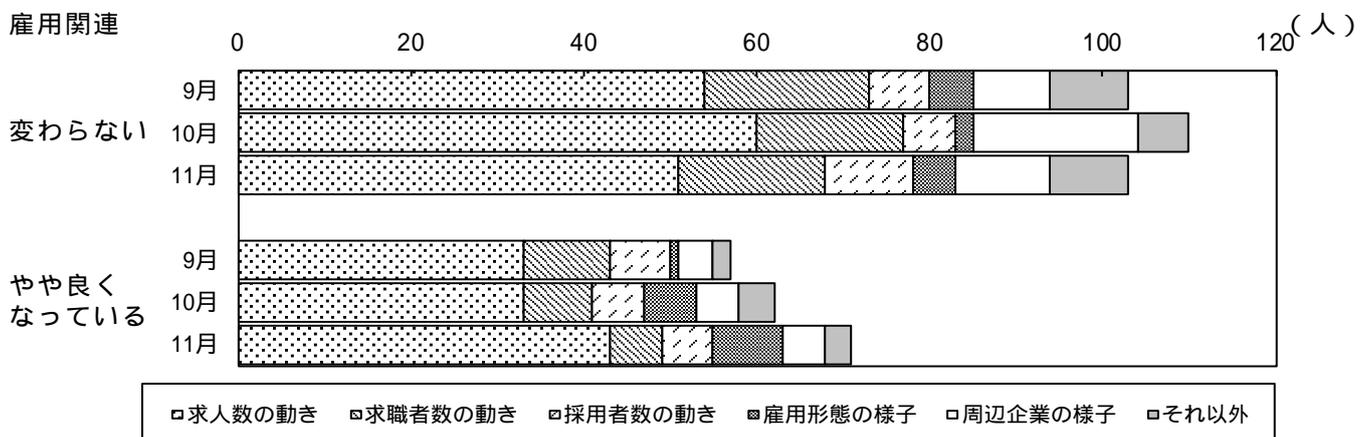
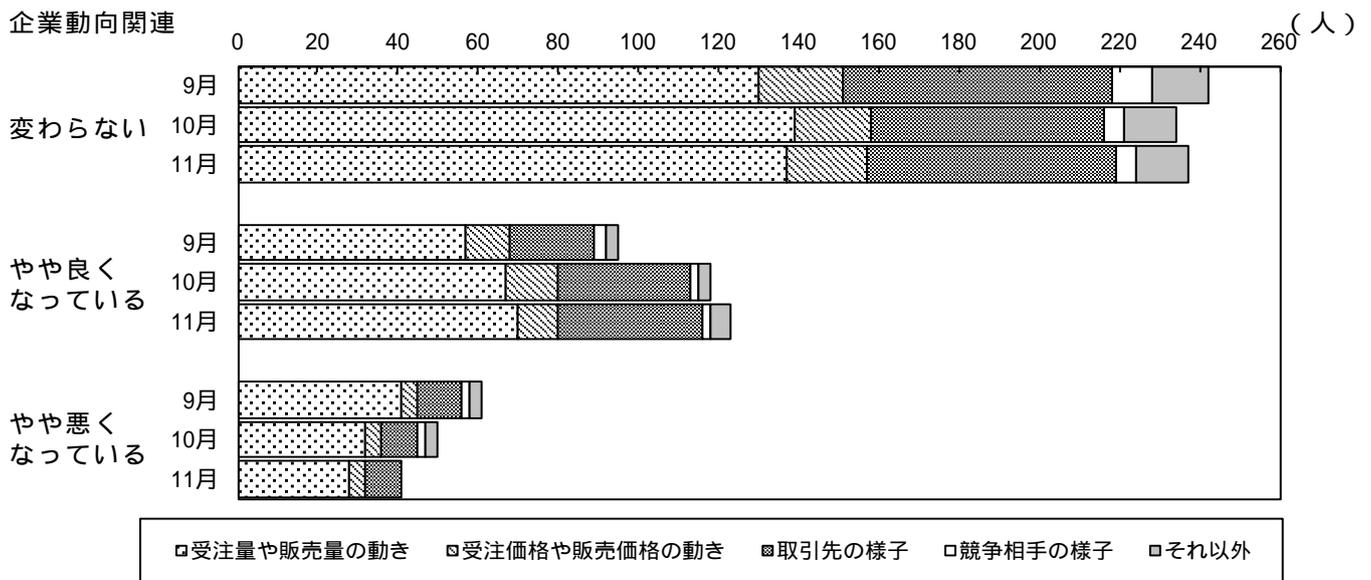
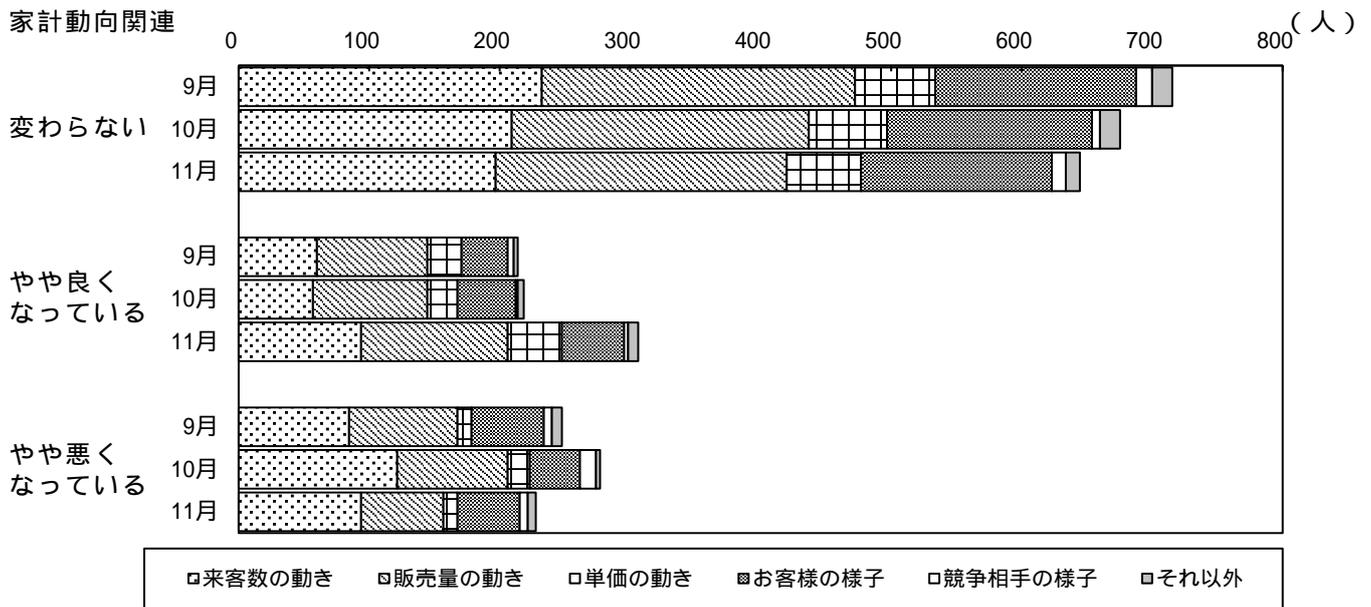
III. 景気判断理由の概要

全国

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 特徴的な判断理由 |
|----------------|----------------|----------------|--|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 今月は天候もほぼ安定し、客の来場も順調で、秋のゴルフコンペも盛況である。コンペが多かったため、客単価も安定している（甲信越＝ゴルフ場） ・ 冷蔵庫やエアコンの省エネタイプなど、高付加価値で価格の高い商品が動いている（近畿＝家電量販店） ・ 付加価値のある商品が上向いて、客単価が上昇している（四国＝スーパー） ・ 前年 11 月に比べ、中旬以降は最低気温 10 度以下の日が多く、コートを中心とした重衣料の動きが好調である。また、外国人観光客の購入も好調が続いている（九州＝百貨店） |
| | | × | <ul style="list-style-type: none"> ・ 戸建て住宅の引き合いが減って半年たつが、回復の兆しがない（中国＝設計事務所） |
| | 企業 動向 関連 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 緩やかながら輸送物量が増加している。同業他社の運賃値上げにより当社に荷主が移行する動きもある（東海＝輸送業） |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ ユニフォーム関連や自動車関連を中心に、前年並みの受注量を確保している。しかし、受注の勢いはさほど強くない（北陸＝繊維工業） |
| | 雇用 関連 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 2019 年度採用のインターンシップイベントに参加する企業数は多く、ほとんどの企業が採用数を増やすと回答している。学生有利の就職戦線が続いており、予算も増えている様子である（南関東＝民間職業紹介機関） |
| | 先行き | 家計 動向 関連 | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 食料品価格や人件費の上昇などを始め、良くなる要素が見当たらない（近畿＝一般レストラン） |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 悪天候が続く予報となっており、来客数が減少する（中国＝テーマパーク） |
| 企業 動向 関連 | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ この先も人手不足の厳しい状況は更に続く。人件費や燃料費の高騰による経営への影響を考えると、先行きも慎重にならざるを得ない（南関東＝輸送業） |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 原油高の影響で来年にかけて原料の値上げが想定される。製品の値上げを行う必要があるが、需要の低迷につながる恐れがあり、悪い方向へ行く（四国＝化学工業） |
| 雇用 関連 | | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 4 月以降の雇用に向けて、年明けから求人活動が積極化すると思われる。特に、売手市場で人手不足が続くため、企業による囲い込みの動きは早い（近畿＝人材派遣会社） |

図表13 現状判断の理由別（着目点別）回答者数の推移

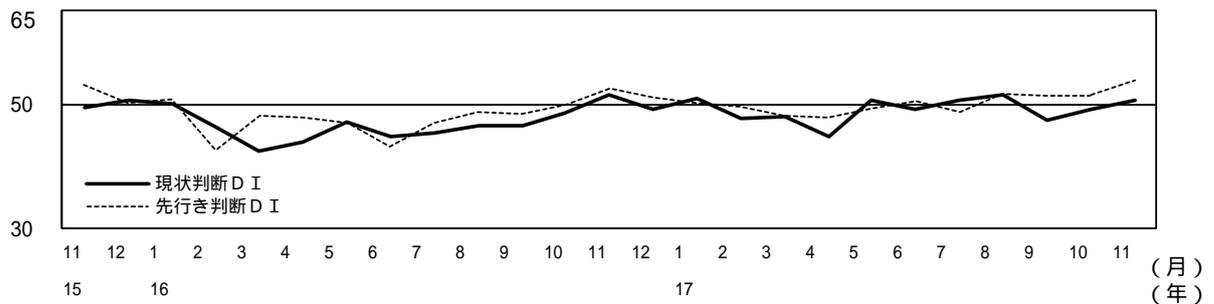


1. 北海道

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|---|--|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・来客数は増加傾向にあるが、前年比はマイナスとなっている。たばこの売上が下げ止まっているが、電子たばこが一時的に売れているためであり、従来のたばこや酒の売上は値上げの影響もあり、減少が続いている（コンビニ）。 |
| | | | ・観光シーズンが終わったことに加えて、天候の悪化による欠航も増えていることから、全体的に輸送量が落ち込んでいる（その他サービスの動向を把握できる者〔フェリー〕）。 |
| | | | ・定例の新商材が発売されたことで来客数が増えているものの、販売量が劇的に変化しているわけではないため、景気はやや良くなった程度である（通信会社）。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・北海道産広葉樹を活用した家具が評価されている。特に大手ハウスメーカーの反応が良く、アジア地域への輸出量も増加してきている（家具製造業）。 |
| | | | ・受注量が増加傾向にある。単価も安定しており、大型案件も少なくないことから、景況感としては以前よりも勢いがある（通信業）。 |
| | 雇用 関連 | | ・人材不足の声は多いが、広告媒体やSNSを含む口コミなどで手を尽くしても、求人への反応があまり良くなく、採用まで至らないケースが増えている（求人情報誌製作会社）。 |
| | | | ・各業界の採用担当者との会話から、住宅業界、ホテルなどの観光業界が好調であり、それに伴い新卒採用の動きが活発になっている（学校〔大学〕）。 |
| その他の特徴 コメント | | ：原油価格の上昇に伴い、石油製品価格も高騰しているが、現在のところ、販売量に変化はみられない（その他専門店〔ガソリンスタンド〕）。 ：分譲マンションのモデルルームに来訪する客について、契約に至るまでに掛かる時間がやや長くなってきている（住宅販売会社）。 | |
| 先行き | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
| | 家計 動向 関連 | | ・外国人観光客について、中国、台湾の消費が落ち込んでいるものの、タイ、マレーシアが伸びていることから、全体的には今後も好調に推移する（商店街）。 |
| | | | ・客単価の上昇傾向がみられ、今後も同様の傾向が続くことが期待できる（百貨店）。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・冬を迎えて灯油やガソリンの値上がり感が顕著なことから、今後、景気が良くなる要素が見当たらない（司法書士）。 |
| | | | ・今後も売上に変化はなさそうだが、原油価格の高騰により、燃料、運賃、原料などの様々な経費が上昇しており、収益を圧迫しているため、今後の景気はやや悪くなる（食料品製造業）。 |
| | 雇用 関連 | | ・雇用情勢は高水準で推移しているが、漁業不振の影響で食料品製造業の動向が懸念される（職業安定所）。 |
| その他の特徴 コメント | | ：冷蔵庫は大型の物がよく売れている。テレビも大画面の4Kテレビが主流になってきており、年末商戦に期待感が出てきている（家電量販店）。 ：外国人観光客が訪れる店舗は繁盛しているようだが、国内客の消費動向が思わしくないため、今後の景気はやや悪くなる（高級レストラン）。 | |

(D I) 図表14 現状・先行き判断D I (北海道)の推移(季節調整値)



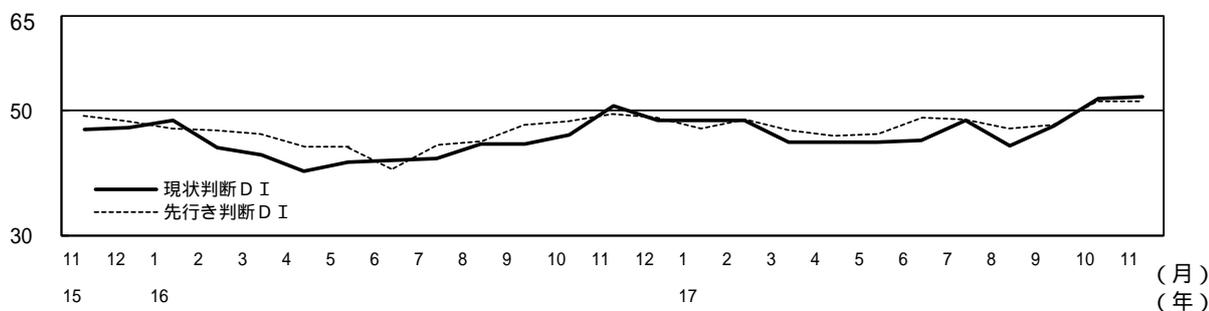
2. 東北

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|--|--|
| | 現状 | 家計 動向 関連 | |
| | | | ・ セール時期の前倒しは良いことではないが、ブラックフライデー商戦により、世間は早くも冬物セールを意識するようになっている (衣料品専門店)。 |
| | | | ・ 客単価や買上点数はここ数か月安定している。また、ポジョレーヌーヴォーなどの商品は高い価格のものから売れており、安価なものは後回しとなっている。その他の商品についても、高級感のあるものはそこそこ売れており、更に低価格帯の商品も動いている (コンビニ)。 |
| 企業 動向 関連 | | | ・ 年末贈答用のりんごの注文は前年並みとなっている (農林水産業)。 |
| | | | ・ 10月は衆議院選挙の影響もあり客足が悪かったが、11月の売行きをみると景気は若干良くなってきている (食料品製造業)。 |
| 雇用 関連 | | | ・ 前年度と比較して求人獲得数は微増状態であり、変化はみられない (学校 [専門学校])。 |
| | | ・ 人手不足は相変わらず地方を直撃している。募集広告を出しても人が集まらず、広告主には諦めムードが漂っている。ただし、新卒に関しては、内定漏れの学生を狙った広告が増えてきている (新聞社 [求人広告])。 | |
| その他の特徴 コメント | | | : 気温が低く降雪もあり、冬物商材の動きが前年よりも活発になっている。前年に冬物を購入しなかった客が来店しているのではないか (その他専門店 [靴]) × : 自動車メーカーの不正検査問題によるリコールがあり、販売量、商談数共に急激に減少している (乗用車販売店) |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | ・ レストラン部門は天候の影響を大きく受けるが、宴会部門の現在の予約状況からは、前年並みに推移するとみている (都市型ホテル)。 |
| | | | ・ 円高ながら株価も上昇傾向にある。今年は本格的な冬を迎えることになりそうであり、それに伴い景気も上向くとみている (スーパー)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・ 不動産の取引件数は横ばいが続いている (司法書士)。 |
| | | | ・ 取引先の新製品開発が順調であり、今後も次々に計画がされている。そのため、当社の開発、製造体制も増強する必要がある状態となっている (電気機械器具製造業)。 ・ 受注残が前年同月比で約10%少なくなっており、先行きの景気は少し悪くなっている (出版・印刷・同関連産業) |
| | 雇用 関連 | | ・ 求職者と求人のミスマッチは今後も続くともみている。また、人手不足も懸念材料である (人材派遣会社)。 |
| | その他の特徴 コメント | | |

(D I)

図表15 現状・先行き判断D I (東北)の推移 (季節調整値)



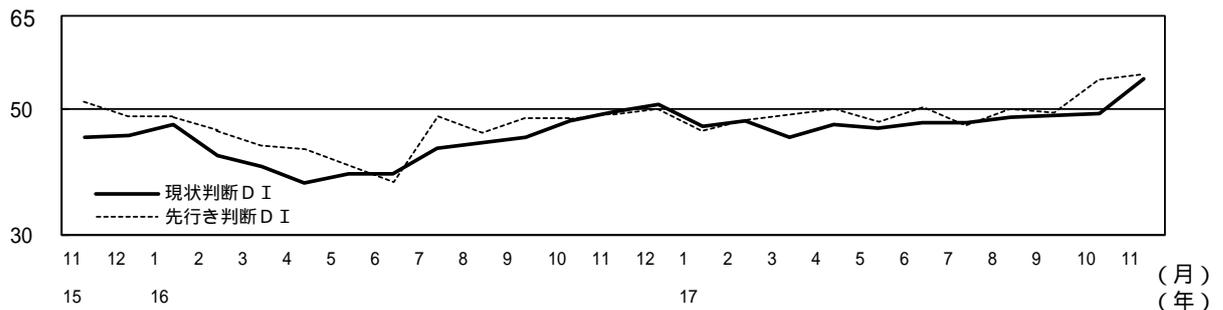
3. 北関東

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|----|---|--|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | | ・ 県内の景気は、緩やかな回復傾向にあるというが、なかなか実感できない(その他サービス[イベント企画]) |
| | | | | ・ 急に寒くなったことも影響しているのか、婦人、紳士服共に好調である(百貨店) |
| | | | | ・ この1か月、来客数が少なくなっている。時期の問題かもしれないが原因は不明である(住宅販売会社) |
| | 企業 動向 関連 | | | ・ 9~10月までは広告宣伝の量が、前年より2割程度減少していたが、このところ、年末に向けた販促準備に取り掛かるクライアントが増えてきている。ただし、集客状況は鈍いようで、物販業界は危機感を持っている(広告代理店) |
| | | | | ・ スポット業務が増える予定だったが、今月は予定の半分程度で終了してしまったため、ほぼ、横ばいである(不動産業) |
| | | × | | ・ 前月は決算月で、前年度比30%増で終了したが、今月も、本業の2本の柱は良好な上、太陽光発電事業も、電力会社との連携が今後も増える予定である(その他製造業[環境機器]) |
| 雇用 関連 | | | ・ 前月と同じように推移している(電気機械器具製造業) | |
| | | | ・ 2か月連続で前年に比べて求人数は増えていたが、今月は前年並みになっている。上昇していた有効求人倍率も下降してきている(職業安定所) | |
| その他の特徴 コメント | | | | ・ 以前からたまに仕事の依頼もあったが、今月に入って当社にも問い合わせが2件ほど来ている。人がなかなかいないため、依頼に対応できないこともある。受注できないまでの話ではないが、問い合わせは、以前よりも若干多くなっている。取引先の人手不足の結果ではないか(人材派遣会社) |
| | | | | ： 今月はスタートから好調に推移し、テレビ、白物家電が特に好調である。売上は前年比108%となりそうである(家電量販店) |
| | | | | ： S L 列車の運転開始や、新駅開業効果が徐々に表れてきており、飲食売店の売上が伸びている(テーマパーク) |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | | ・ 忘新年会などがあるとしても、一時的な動きで終わるとみている。地方は良くない(タクシー運転手) |
| | | | | ・ ハロウィーンなどイベントがあると、売上が大きく動く状況なので、クリスマスや年末になれば再び売上は増えてくる(スーパー) |
| | 企業 動向 関連 | | | ・ この数か月は、受注価格、販売価格、取引先の様子共にまずまずであり、やや良い状況は変わらない。ただし、2~3か月先のことは、全く分からない(輸送用機械器具製造業) |
| | | | | ・ 見積依頼が多く来ているので、希望を持っている(金属製品製造業) |
| | 雇用 関連 | | | ・ 新規求職者が、複数企業から内定を取っている状況だが、その後、欠員募集の情報はあまり入ってこない。企業側もより良い人材の採用に向け、慎重な態度である(学校[専門学校]) |
| その他の特徴 コメント | | | | ： ここ1日、2日のことだが、来月のボーナス支給を見据えているのか、若干、客に動きがある。今月のような状態が続いたら、それこそ店を畳むようなことになるほど悪かったので、今後は、希望的観測も含んでいるが、年末年始もあり、良くなるのではないかと(衣料品専門店) |
| | | | | ： 期末商戦も1月末~2月中旬まで盛り上がるため、やや良くなる(乗用車販売店) |

(D I)

図表16 現状・先行き判断D I (北関東)の推移(季節調整値)

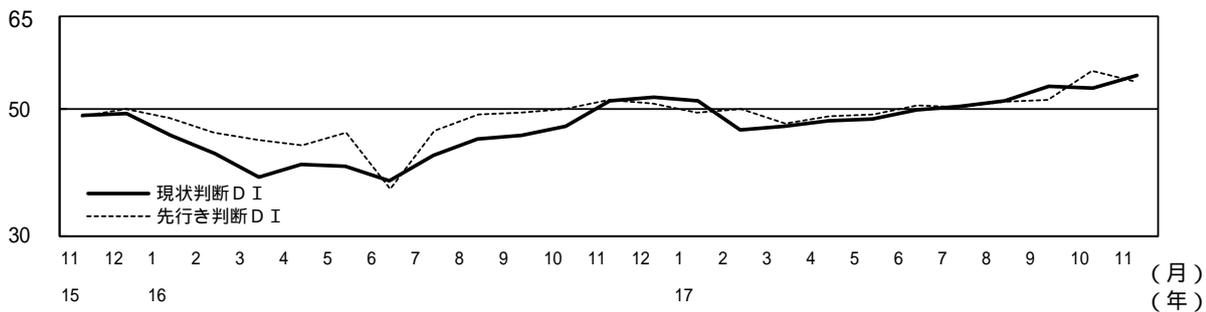


4. 南関東

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|---|--|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・売上はやや上向いているが、来客数が減少傾向である(コンビニ)。 |
| | | | ・これまでも好調であった化粧品や雑貨に加えて、冬物のコートが2けたの伸びとなるなど、実需アイテムの商売も活況となり、客単価が上がっている(百貨店)。 |
| | | | ・年末ということもあり、新しい情報や依頼がほとんどない。多少話があったとしても、建築資材等の価格上昇により、コンサルティングのみで前へは進まない(設計事務所)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・受注量、販売量共に特に変化はなく、新しい仕事の話もそれほど入ってきていない(プラスチック製品製造業)。 |
| | | | ・今までやっていた既存の仕事の数が、軒並み1~2割増えてきている(一般機械器具製造業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・11月に入ってから新規受注数が伸び悩み、前月までと比べて下降気味である(その他サービス業[情報サービス])。 |
| | | | ・2019年度採用のインターンシップイベントに参加する企業数は多く、ほとんどの企業が採用数を増やすと回答している。学生有利の就職戦線が続いており、予算も増えている様子である(民間職業紹介機関)。 |
| その他の特徴 コメント | | | ・求人数が引き続き堅調に推移している(人材派遣会社)。 ：近隣飲食店の景気が良くなっているせいか、会計伝票や領収書などの店舗向け商材の動きが非常に良い。また、その購入点数も増加傾向にある(一般小売店[文房具])。 ：競合他社との価格競争が激しく、低価格帯のサービスの契約数が増加傾向にある(通信会社)。 |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | 判断の理由 |
| | | | ・直近では人気スマートフォンの最新機種が発売があったが、今後は特筆すべき商品の発売等がない(家電量販店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・食品の買上客数が増えてきているため、この先も集客増が見込める(スーパー)。 |
| | | | ・この先も人手不足の厳しい状況は更に続く。人件費や燃料費の高騰による経営への影響を考えると、先行きも慎重にならざるを得ない(輸送業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・大手企業の順調な業績の影響が、外注先である中小零細企業にも回りつつある。ただし、仕事は発注するが、単価はまだ厳しく絞っているのが現状である。したがって、中小零細企業では、仕事は増加しているものの利益は微増となっている。今後大手企業がどの程度単価を上げるかに掛かっている(経営コンサルタント)。 |
| | | ・企業の求人意欲は旺盛で、今後も新規求人数は横ばいで推移するとみている(職業安定所)。 | |
| その他の特徴 コメント | | | ：東京オリンピックに向け、ビルの空調設備関係も多少は良くなると思うが、その兆しはまだ見えていない(電気機械器具製造業)。 ：冬に向かっていくので、今月に比べると旅行需要は少なくなる。来年は平昌オリンピックという明るい材料があるが、今の販売状況をみるとやや厳しい。在庫が余ることがないように、これからの1か月が勝負である(旅行代理店)。 |

(D I) 図表17 現状・先行き判断D I (南関東) の推移 (季節調整値)

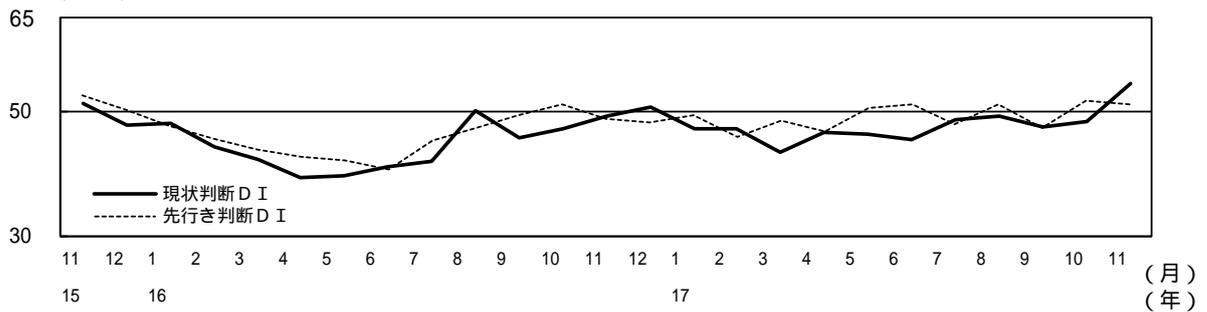


5. 甲信越

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|--|---|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・4Kテレビは売れているようだが、新規加入への反応は鈍く、低調である(通信会社)。 |
| | | | ・天候不順で農作物価格に影響があり、販売は不振である(商店街)。 |
| | | | ・今月は天候もほぼ安定し、客の来場も順調で、秋のゴルフコンペも盛況である。コンペが多かったため、客単価も安定している(ゴルフ場)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・寒さの到来が比較的早く、量販店では防寒衣料の売上が好調だと聞くが、今月のチラシ出稿量は前年比94.0%である(新聞販売店[広告])。 |
| | | × | ・ボーナス前の個人向けの展示会が毎週末行われている。いずれも前年と比べて来客数は減少しているものの、売上は微増となっている。1人当たりの購買金額は伸びており、末端では売れ始めているが、卸の仕入意欲は依然低調である(その他製造業[宝石・貴金属])。 |
| | 雇用 関連 | | ・企業の採用意欲はあるもののハードルが高く、結論が出るまでに時間も掛かり、最終的に断られる事が多いと派遣登録に来る方がいる(人材派遣会社)。 |
| その他の特徴 コメント | | ：前月、過去最大の葬儀件数と報告したが、今月はその件数も超えている。相談件数も過去最大で、ほぼ毎日のように相談がある(その他サービス[葬祭業])。 ：当店は協賛セールスの効果やリフォーム実績などもあり、売上は好調に推移しているが、県内他店舗の実績をみると、来客数減少、売上不振が目立っている(家電量販店)。 | |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | ・自動車メーカーの不正検査問題の影響がしばらく続き、新車販売は伸び悩むと予想する(乗用車販売店)。 |
| | | | ・当地の冬のボーナス指数が低下しているため、消費者がお金を使うこと、ぜいたくをやめようというマインドになっており、来客数が減りそうである(都市型ホテル)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・製造業の景況感が高水準のまま、しばらく続く(金融業)。 |
| | | | ・年末商戦が終わり、客の購買意欲は下がる。また、個人所得が上がらないなかで、消費の拡大は難しい(食料品製造業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・相変わらず、求人は多い状況が続くものの、正社員求人は少ない。また、採用レベルを下げないため、未充足が続き、有効求人倍率の高止まりの原因となっている(民間職業紹介機関)。 |
| | その他の特徴 コメント | | ：別荘オーナーの高齢化が進んでおり、利用率は低下している(住宅販売会社)。 ：降雪が多い地域のため、冬は灯油などの暖房代や、スタッドレスタイヤなどにお金が掛かり、どうしても節約傾向が強まる季節である(スーパー)。 |

(D I) 図表18 現状・先行き判断D I (甲信越)の推移(季節調整値)

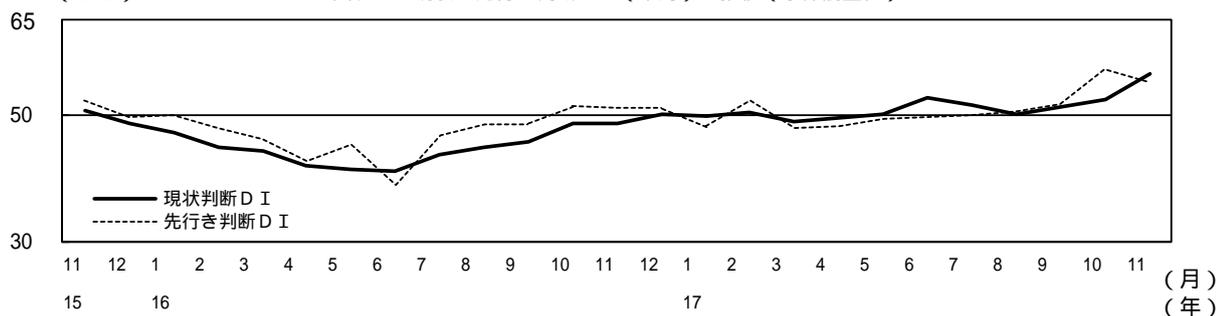


6. 東海

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|---|--|
| | 現状 | 家計 動向 関連 | |
| | | | ・世間が値上げモードになり、客単価も上昇している(一般レストラン) |
| | | | ・新車販売台数は全社で前年を下回っており、11月は前年比 85%前後で推移している。新型車種の発表もなく、前月よりも厳しくなっている(乗用車販売店) |
| 企業 動向 関連 | | | ・定期的に注文の入る製品は堅調に推移しているが、新規見積品の成約率が低い。型の費用負担を嫌う傾向が著しくなっているため、一部を自社で負担することがある(窯業・土石製品製造業) |
| | | | ・緩やかながら輸送物量が増加している。同業他社の運賃値上げにより当社に荷主が移行する動きもある(輸送業) |
| 雇用 関連 | | | ・不正検査問題が発生した自動車メーカーにおいては、年内は厳しい状況が続く。同業他社においては、下期の目標達成に向けて、雇用増加の動きがある(アウトソーシング企業) |
| | | ・法人関係の忘年会での利用が11月下旬からあり、やや良くなっている(人材派遣会社) | |
| その他の特徴 コメント | | | : 企業は業績好調で景況感も良く、ギフトや高級商材にも手ごたえがある(一般小売店[高級精肉]) : 少しでも節約をしたいと、料金プランの見直しや電話回線の解約をする客が増えている(通信会社) |
| 先行き | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
| | 家計 動向 関連 | | ・受注量が大幅に増えているようには感じない(住宅販売会社) |
| | | | ・前月から2か月連続で好調を維持しており、一過性ではない。バレンタイン商戦や入学・入社 of 時期になってくるため、ギフト需要にも期待がもてる(衣料品専門店) |
| | 企業 動向 関連 | | ・半導体向け需要は3か月前と同様に好調である。この状況は当面続く見込みである(化学工業) |
| | | | ・当地への観光客が増加し、ホテルや飲食業等も好調に推移している(食料品製造業) |
| | 雇用 関連 | | ・求人数は増加傾向で人手不足感が続いている。中堅、大企業はまだ良いが、零細企業では社員の採用が難しく、廃業も出ている(職業安定所) |
| その他の特徴 コメント | | | : 自動車関連企業の業績が良く株価も好調で、今後は消費に回る金が増える(スーパー) : 物価、人件費等の上昇で、企業収益を取り巻く環境は悪化しつつあり、企業は様々な面でコスト削減に走る。社員の給与や時間外手当も見直すため、世の中で金の動きが鈍くなり、景気は悪くなっていく。当地の場合、大河ドラマの効果もなくなり、宿泊客は弱含みの推移を警戒している(観光型ホテル) |

(D I) 図表19 現状・先行き判断D I (東海) の推移 (季節調整値)



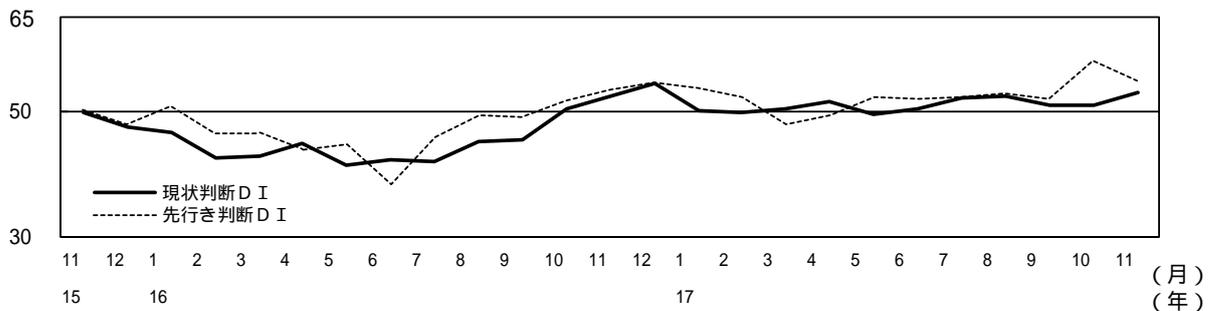
7. 北陸

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------|----------------|--|--|
| 現状 | 家計動向 関連 | | ・寒暖差の激しい月だったため、売上は完全に気温に左右されている(衣料品専門店)。 |
| | | | ・11月は1年の中で繁忙期ではあるが、今年は特に忙しい(一般レストラン)。 |
| | | | ・今月も客の財布のひもは固く、必要な物しか買わない傾向は変わらない。気温が低く、秋冬商材の動きはあるが、単品買いが目立つ(百貨店)。 |
| | 企業動向 関連 | | ・ユニフォーム関連や自動車関連を中心に、前年並みの受注量を確保している。しかし、受注の勢いはさほど強くない(繊維工業)。 |
| | | | ・事業用地の売買や家の新築、会社設立の依頼が多かった。相談関係では、債務整理や破産に関するものが全くなく、不要不動産の処理や事業承継のようなものが多い(司法書士)。 |
| | 雇用 関連 | | ・新設住宅着工戸数が前年同期比で減少傾向となっており、それに準じて住宅関連の売上や受注が伸び悩み気味である。特に利幅が取りづらくなっている(プラスチック製品製造業)。 |
| | | ・求人数の変化があまりない状況であることから、大きな変動はないとみられる(職業安定所)。 | |
| | その他の特徴 コメント | | ・今年度の求人において、製造業を中心に2次募集に来る企業が前年同時期より増えている(学校[大学])。 |
| | | | ：カニ漁が解禁となり、市場はにぎわっている。例年のことだがカニの販売が始まると、それを目当てに観光客が増える。今年は前年以上に増えており、市場の中が歩きづらい状態である(一般小売店[鮮魚])。 ：紅葉の観光シーズンを迎えて、観光客の入込が好調な宿泊施設や飲食店が多い。特に海外からの観光客が増加しており、国内のリピーター観光客の増加もあって街全体が活性化している(金融業)。 |
| 先行き | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
| | 家計動向 関連 | | ・消費税の引上げ時期の確認をする客が増えている。増税までは今の状況がキープされる雰囲気がある。先はまだあるので少し落ち込む時期があるかもしれないが、現在の好況が続くとみている(住宅販売会社)。 |
| | | | ・年末商戦や新年のセールにより、目標値以上の売上が見込める(一般小売店[事務用品])。 |
| | 企業動向 関連 | | ・景気は現状のまま推移すると考えるが、ここに来て人手不足が顕著になり、仕事を受託できない状況になっている(輸送業)。 |
| | | | ・海外向けにおいては、依然としてASEAN加盟国や欧州諸国からの受注が好調に推移している。国内においても、株式市場や為替状況などが安定していることを背景に、企業の設備投資が増えており、産業機械向け分野の受注状況は堅調である(一般機械器具製造業)。 |
| 雇用 関連 | | ・大きな雇用の動きが出てこない(求人情報誌製作会社)。 | |
| | その他の特徴 コメント | | ：ドライブレコーダーが話題となり、需要喚起につながる期待はまだ続く。しかし、他の用品では期待できる要素がなく、購入単価は減少する見込みである(自動車備品販売店)。 ：ガソリンや野菜など生活必需品の値上げが続いている。レストランでの販売価格に客は引き続き敏感であり、コスト上昇分を販売価格に転嫁できず収益を圧迫している(都市型ホテル)。 |

(D I)

図表20 現状・先行き判断D I (北陸)の推移(季節調整値)

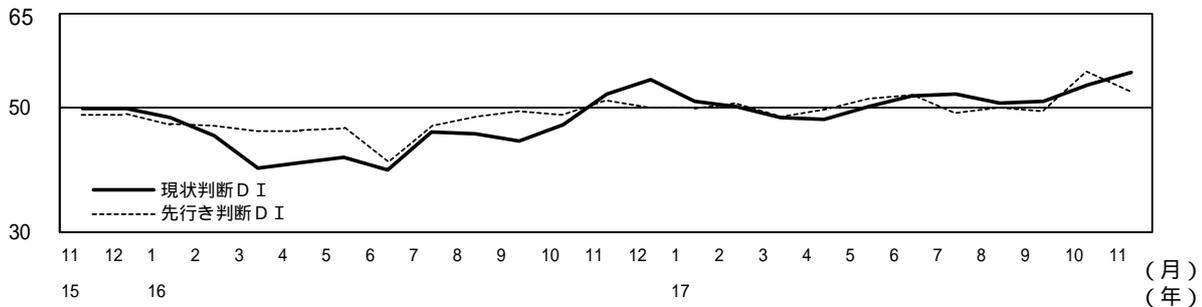


8. 近畿

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | | 判断 | 判断の理由 |
|----------|----------------|--|--|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・最近の傾向としては、来客数が若干減った一方、客単価が少し上がり、現状維持といったところである(コンビニ)。 |
| | | | ・冷蔵庫やエアコンの省エネタイプなど、高付加価値で価格の高い商品が動いている(家電量販店)。 |
| | | | ・新築マンションの販売では、都心のタワーマンションは好調な物件が多いが、郊外エリアは苦戦しており、全体的に好調な物件が減少しつつある(住宅販売会社)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・Web広告の売上は前年を少し上回っているが、紙媒体の売上が前年を下回っている(広告代理店)。 |
| | | | ・4Kテレビの中で、特に単価の高い有機ELテレビが着実にシェアを伸ばしている(電気機械器具製造業)。 |
| 雇用 関連 | | ・前年よりも催事ごとの商品の販売量が減少し、商品当たりの経費率が上がっている(繊維工業)。 | |
| | | ・新規求人数はほぼ全業種で増加傾向となっており、正社員の求人数も上向き傾向にある(職業安定所)。 | |
| | その他の特徴 コメント | | ・前月のやや良い状況に変化はなく、求人数の動きも前月と同じく良い(民間職業紹介機関)。 :11月は、前年比で2けた増に近いプラスとなっている。最低気温が前年比で2度低く、コートやブルゾンなどの冬物の防寒衣料が好調で、中間層にも動きが波及している。富裕層による美術品や宝飾品、時計などの高額品の購入も、株価の上昇を背景に好調が続いている。インバウンド消費に関しても、前年の2倍となるペースで推移している(百貨店)。 :客単価が上昇傾向にあり、追加購入のセールスへの反応も良いなど、購買意欲の高まりを感じる(一般小売店[酒])。 |
| 先行き | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
| | 家計 動向 関連 | | ・食料品価格や人件費の上昇などを始め、良くなる要素が見当たらない(一般レストラン)。 |
| | | | ・競合店が増えたことにより、影響を受けている店舗が目立つ。ただし、客が他店に流れる傾向にあるなかで、引き続き来店する客の買物はむしろ増えているなど、食品を中心とした消費全体は堅調である(スーパー)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・例年は、12月末や3月末に向けた需要が増えてくるが、今年は12月の受注量も前年ほどは見込めない。また、3月の需要もまだみえてこない状態で、前年よりも少し落ちることが予想される(出版・印刷・同関連産業)。 |
| | | | ・12月はお歳暮やクリスマスシーズンとなり、宅配の利用が増える(輸送業)。 |
| 雇用 関連 | | ・4月以降の雇用に向けて、年明けから求人活動が積極化すると思われる。特に、売手市場で人手不足が続くため、企業による囲い込みの動きは早い(人材派遣会社)。 | |
| | その他の特徴 コメント | | ・まだまだ新規開業予定のホテルがあるほか、民泊施設も増えてきている(都市型ホテル)。 ×:鋼材が値上がり傾向にあるなか、製品価格への価格転嫁は難航すると予想される(金属製品製造業)。 |

(D I) 図表21 現状・先行き判断D Iの(近畿)推移(季節調整値)

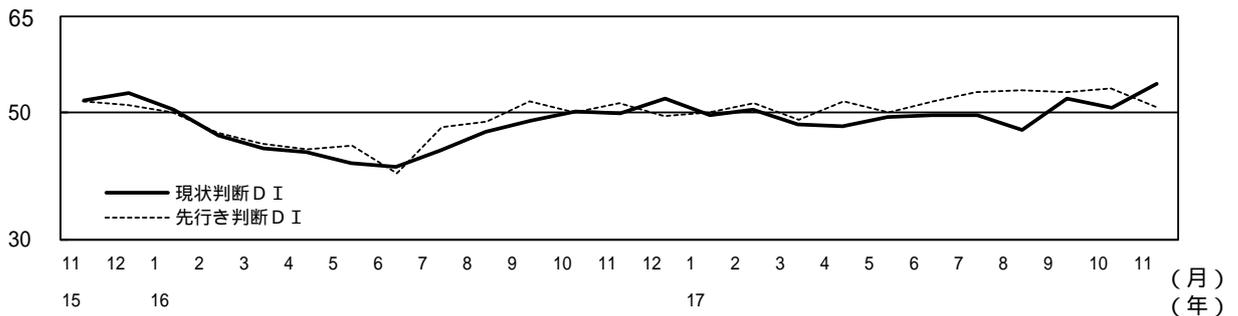


9. 中国

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|----|---|---|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | | ・気温低下で防寒服の動きが出始めており、セーターとアウターは前年より好調で、スーツ類は前年並みで推移しているが、ビジネス関係のコート類の売上が前年を大きく割り込んでいる(衣料品専門店) |
| | | | | ・今月に入り天候に恵まれ、直前で県内客の予約が伸びている(ゴルフ場) |
| | | | | ・これから冬季に入るため、来客数が少なくなる(住宅販売会社) |
| | 企業 動向 関連 | | | ・資材費と人件費が上昇するマイナス要因はあるが、技術職の稼働は引き続き目一杯の状況が続き、好調の状況に変わりはない(建設業) |
| | | | | ・輸出額は前年比を上回る状況が続き、中国を含むアジア向けの輸出額が増加している(金融業) |
| | 雇用 関連 | | | ・年末年始は依頼が多いが、例年に比べて2~3か月先の紹介予定派遣の依頼が来るなど、企業の採用意欲と法改正を背景に直接雇用への動きが活発になっている(人材派遣会社) |
| | | | ・企業の採用動向に大きな変化がなく、おおむね前年同時期ペースであり、景気の判断は難しい(学校[大学]) | |
| その他の特徴 コメント | | | | ：今年は早期に寒波が来たので季節商材の売上も好調である。また、繁忙期に入って売上は3か月前と比較して倍増しているとともに、前年と比べても好調である(自動車備品販売店) ×：戸建て住宅の引き合いが減って半年たつが、回復の兆しがない(設計事務所) |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | | ・当地域ではブラックフライデーの認知度が低く、客は最終日にやっとセールに気付く(スーパー) |
| | | | | ・悪天候が続く予報となっており、来客数が減少する(テーマパーク) |
| | 企業 動向 関連 | | | ・製造業、建設業共に受注状況は堅調で、諸外国の動向にもよるが、大きなマイナス因子がない限り現状が続く(会計事務所) |
| | | | | ・建築案件の具体化に伴い、当面は活動水準が高位で推移する(鉄鋼業) |
| | 雇用 関連 | | | ・顕在化している採用ニーズ以外の潜在ニーズが多く、人さえいれば事業が拡大できると考える経営者が採用計画外であっても採用する(民間職業紹介機関) |
| | | | | ・管内では企業倒産の話はなく、有効求人倍率は落ち着いた状況が続く(職業安定所) |
| その他の特徴 コメント | | | | ：冬物の動きが好調な11月の反動が懸念されるが、冬型の天候になっているので、婦人服を中心にファッション部門は前年売上をクリアでき、大雪の影響を受けた前年のプラス反動にも期待できる(百貨店) ：全体的に先行受注の状況が低迷しており、先行きが見えずイベントも少ない時期なので、3月に商機を見据えている(都市型ホテル) |

(D I) 図表22 現状・先行き判断D I (中国)の推移(季節調整値)

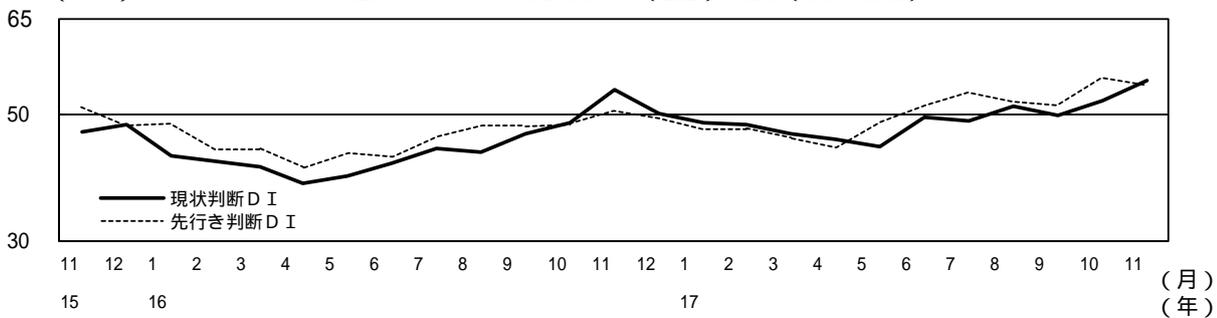


10. 四国

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|---|---|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・ビールの値上りの影響で売上が悪くなっている(その他専門店[酒]) |
| | | | ・付加価値のある商品が上向いて、客単価が上昇している(スーパー) |
| | | | ・客数の減少に加えて、成約率も低下しており販売量は減っている(家電量販店) |
| | 企業 動向 関連 | | ・来客数より販売点数が上回っており、客の購買意欲が少しずつ上向いているのではない(スーパー) |
| | | | ・今月の販売量について、3か月前と比較して大きな増減は見られない。また、販売価格等の取引条件に関する取引先からの打診や要請等の動きもない(電気機械器具製造業) |
| 雇用 関連 | | ・取引先企業の決算書(試算表)状況は、業種によってバラつきは見られるものの、おおむね安定している(金融業) | |
| | | ・製造業は求人難であるにも関わらず人間的にひっ迫したところは無く、日常の業務に支障はない。企業が求める水準の人材であれば積極的に採用する企業も多いが、人材不足による選抜基準は厳しい(民間職業紹介機関) | |
| その他の特徴 コメント | | | ・紹介予定派遣では紹介料を支払ってでも良い人材を採用したいとの企業の動きがある(人材派遣会社) |
| | | | ：地元の国体が終わり、キャンセル等の心配もあったが、結果的には良い状態となった。客も地元での宴会や会議等の利用が増えてきている(観光型旅館) |
| | | | ：関与先企業の状況を、試算表や決算書等で判断すると、利益の出ている企業とそうでない企業が半々の状態であり、必ずしも良い方向に向かっている判断はできない(公認会計士) |
| 先行き | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
| | 家計 動向 関連 | | ・予約販売が減少し、店頭販売になってきているので年末に向けて平年並みの客数を見込んでいる(一般小売店[生花]) |
| | | | ・新型車の受注は好調で、乗換え意欲は衰えていない(乗用車販売店) |
| | 企業 動向 関連 | | ・荷動き自体は例年同様となる見通し。しかし、原油価格の上昇が続いており、燃油費の高騰による経営圧迫が避けられない(輸送業) |
| | | | ・原油高の影響で来年にかけて原料の値上げが想定される。製品の値上げを行う必要があるが、需要の低迷につながる恐れがあり、悪い方向へ行く(化学工業) |
| 雇用 関連 | | ・地元企業では、引き続き人手不足による求人数は高止まりとなる様子。求職者数と求職者の希望業種・職種を見ても、募集数・募集職種を満たせる要素がなく、充足はしない。そのため、景気は変わらないと判断した(求人情報誌) | |
| その他の特徴 コメント | | | ：連日の株価上昇記録もあったが、消費者の実感とかけ離れており、しばらくは現状維持の状況が続く大きくは変わらない(旅行代理店) |
| | | | ：ここ数年、補正予算により建設関連業は、堅調な業績を上げてきていたが、今年度はこれに期待出来ないような状況である。年度末にかけて、売上は大きくは減少しないものの、2~3月の手持ち工事が減少すると、4月以降も引きずるため、景気感は良くならない(建設業) |

(D I) 図表23 現状・先行き判断D I (四国)の推移(季節調整値)

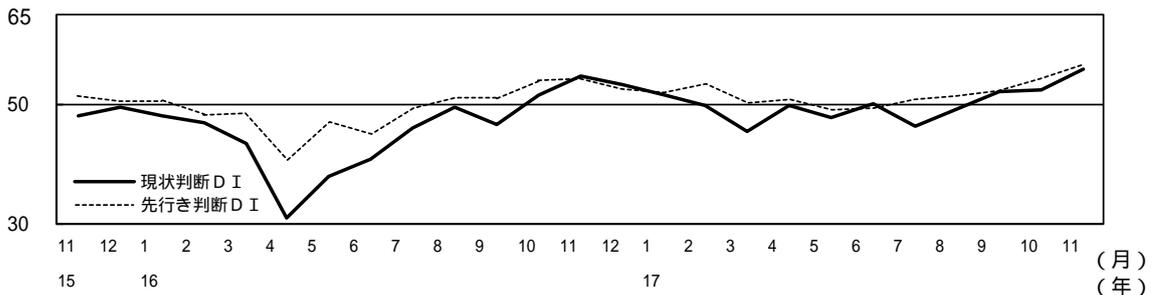


11.九州

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------|----------------|----------------|--|---|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | | ・テレビ等、映像関連商品は高額商品が順調だが、冷蔵庫・洗濯機等の生活家電は動きが鈍い(家電量販店)。 |
| | | | | ・前年11月に比べ、中旬以降は最低気温10度以下の日が多く、コートを中心とした重衣料の動きが好調である。また、外国人観光客の購入も好調が続いている(百貨店)。 |
| | | | | ・売上が前年を超えている店舗が少なく、特に来客数が減少している店舗が増えており単価の上昇も見込めない中、売上減が続いている。生鮮食品は前年の数字を大きく下回り厳しい状況である(スーパー)。 |
| | 企業 動向 関連 | | | ・受注はあるものの原材料確保が困難で、生産が遅れている。中国で材料が止まっており日本へ回ってきていない(その他製造業[産業廃棄物処理業])。 |
| | | | | ・年末の販売に向けて在庫が増加している。売るために在庫を積み増しているとのことであり、今月は10月より活発になっている(輸送業)。 |
| 雇用 関連 | | | ・ここ2年、採用難と言われているが、弊社で発行している求人情報誌、インターネットでの求人情報でも採用が難しくなっている。これは当社だけでなく、全国的にかなり苦戦しており、ここ最近この傾向は顕著である(求人情報誌製作会社)。 | |
| | | | ・サービス業を中心に売上が伸びており、人手不足が顕著になっている。そのため人材派遣の需要も高まり、企業からの求人数は3か月前と比べて非常に伸びている。ただ、どの企業も採用意欲が高く正社員求人も増加しているが、派遣会社への新規登録者数が減少しているため人材を紹介することができない状況が続いている(人材派遣会社)。 | |
| | | その他の特徴 コメント | | ：台風通過後から市況が高値となっていたため、九州の産地一部にとっては好循環であったが、台風で露地野菜に被害がでた地域は、深刻な影響を受けた。価格は徐々に例年どおりになりつつある。曇天の影響もあり、出荷量は前年よりは低い(農林水産業)。 ：新築の受注は前月よりも若干良くなっているが景気上向きとまではいかない(住宅販売会社)。 |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | | ・年が明けて2～3月は受験の団体客や、催事があるため、現在と同様、高稼働が見込まれる(都市型ホテル)。 |
| | | | | ・催事の集客も良く予約も確実に増えている。年内はこの調子が続く(一般レストラン)。 |
| | 企業 動向 関連 | | | ・次年度下期の発注量拡大は見えてきたので、次年度に向けて受注拡大が見込める(金属製品製造業)。 |
| | | | | ・11月の新聞折込受注枚数は前年同月比93%であった。健康食品・百貨店・小売業・求人関連業は好調であったが、ホームセンター・衣料品・娯楽関連業は低調であった。地元プロ野球球団の優勝によりセールが活発で小売業は久しぶりに活況を呈した。これを起爆剤としてクリスマス・年末商戦に購買意欲が活発になる(広告代理店)。 |
| | 雇用 関連 | | | ・年末を迎えて例年求人数が増加し求職者数が減少する。そのため求人倍率は高止まりするが、年明け後も人手不足から同様の傾向で、景気としては同水準で継続する。また整理解雇等の話も聞かない(職業安定所)。 |
| | | その他の特徴 コメント | | ：年末にかけて大型店舗の入替がほぼ完了するため、施設全体の今後の来客数と販売量は確実に拡大してくる。また商圏内の景気動向も大きな不安要素もなく、年末から春先にかけては確実に景気が良くなる(その他小売の動向を把握できる者[ショッピングセンター])。 ：年末年始は忘年会や新年会がある。また大河ドラマの影響で当県への流入がますます多くなり、それに伴い様々な宣伝活動が行われ、良くなっていく(高級レストラン)。 |

(D I) 図表24 現状・先行き判断D I (九州)の推移(季節調整値)

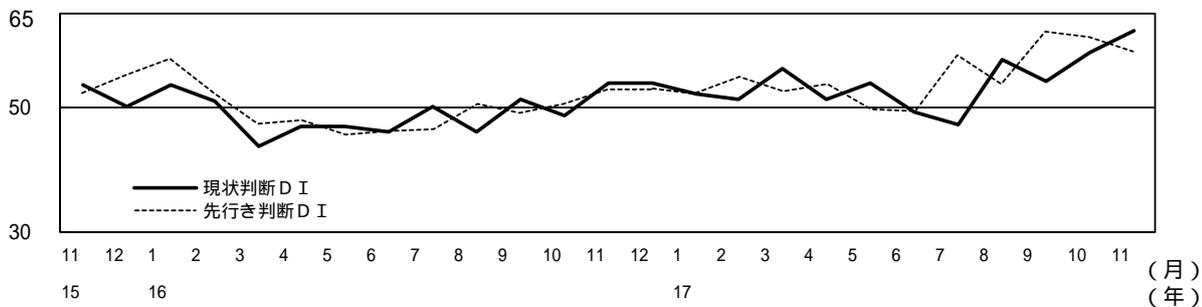


12. 沖縄

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|--|---|
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・ 来客数は月全体で見るとあまり変化はない。日によって多いときもあれば極端に少ないときもあり差が大きい。平均では横ばいである(衣料品専門店)。 |
| | | | ・ リニューアルを実施した1店舗が来客数を増やしたこと、不採算店舗を閉店したこと、一部の店舗においてチラシ販促を多くしたことにより客数を増やし、全体としても前年並みの客数となった。しかし一方で、コストは高くなっている(スーパー)。 |
| | | | ・ 気温の低下に伴い婦人服の動きが活発になった。物産展やファッションショー開催により、動員が強化できた。相変わらず、インバウンド効果で化粧品関連の動向が好調である(百貨店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・ 新築住宅の申込棟数が3か月前に比べて増えた(建設業)。 |
| | | | ・ 公共工事、民間工事共に減少している(窯業・土石製品製造業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・ 企業からの求人で、応募者が来ないとこのことで派遣会社に依頼してくるケースが増加している。しかし、派遣会社への新規登録者も減少しているため紹介できず、成約できないことが非常に多い(人材派遣会社)。 |
| | | ・ 今年度採用定員に達していない企業から、2次募集、3次募集の求人があるが、紹介できる人材がいない(学校[専門学校])。 | |
| その他の特徴 コメント | | | ：販売単価を上げて、それほど来客数は減っていない。収益もかなり良化している(ゴルフ場)。 ：今月の客室稼働率の前年同月比は若干のプラス傾向にある。3か月前は前年実績を下回っていたが、今月は上回る見込みである(観光型ホテル)。 |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | ・ これから年末年始の繁忙期に突入するが、県民の消費意欲は相変わらず高く、インバウンドを含めた観光消費も安定して推移すると見込まれる(コンビニ)。 |
| | | | ・ 戸建て新築の相談がプラン作成へと具体的な計画へ進み、設計士不足が発生している(住宅販売会社)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・ これから年末に向けて季節要因が加わり良くなっていくとみられる。全体的な景気は良いと感じられるが、こと当業界においては本土大手製品との競争も激しくなっており、厳しさが増している(食料品製造業)。 |
| | | | ・ 公共工事は需要期を迎え堅調である。観光客の増加に伴うリゾート関連のホテル、また量販店の民間工事もスタートしており、生コンの出荷は増勢基調である。アスファルトも需要期に入り、例年レベルで出荷している(輸送業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・ 年が明けて人材採用を考える企業が多くなる(求人情報誌製作会社)。 ・ 2018年卒に対する大卒求人はまだ継続中だが、企業側の動きは徐々に少なくなっており、良くなると感じるような動きは見られない(学校[大学])。 |
| | その他の特徴 コメント | | |

(D I) 図表25 現状・先行き判断D I (沖縄)の推移(季節調整値)



(参考) 景気の現状水準判断D I

現在の景気の水準自体に対する判断は、以下のとおりであった(注)。

図表 26 景気の現状水準判断D I (季節調整値)

| (D I) | 年 | 2017 | | | | | |
|--------|---|------|------|------|------|------|------|
| | 月 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 合計 | | 48.3 | 48.9 | 48.3 | 49.6 | 49.2 | 53.2 |
| 家計動向関連 | | 45.3 | 46.5 | 45.6 | 46.8 | 45.3 | 50.8 |
| 小売関連 | | 42.8 | 45.0 | 43.7 | 45.7 | 43.7 | 49.7 |
| 飲食関連 | | 46.2 | 45.3 | 45.7 | 44.9 | 41.4 | 51.6 |
| サービス関連 | | 49.1 | 49.0 | 48.7 | 49.0 | 47.6 | 52.7 |
| 住宅関連 | | 49.9 | 50.6 | 49.1 | 49.1 | 53.5 | 50.5 |
| 企業動向関連 | | 52.2 | 50.9 | 50.9 | 53.0 | 55.7 | 55.5 |
| 製造業 | | 52.5 | 50.5 | 51.2 | 53.4 | 56.0 | 55.8 |
| 非製造業 | | 52.4 | 51.2 | 50.8 | 53.0 | 55.7 | 55.4 |
| 雇用関連 | | 59.4 | 60.6 | 60.4 | 60.1 | 60.5 | 63.9 |



図表 28 景気の現状水準判断D I (各分野計)(季節調整値)

| (D I) | 年 | 2017 | | | | | |
|-------|---|------|------|------|------|------|------|
| | 月 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 全国 | | 48.3 | 48.9 | 48.3 | 49.6 | 49.2 | 53.2 |
| 北海道 | | 48.3 | 49.9 | 47.9 | 48.5 | 50.2 | 51.7 |
| 東北 | | 46.4 | 48.3 | 43.0 | 47.0 | 46.6 | 49.5 |
| 関東 | | 46.8 | 47.4 | 48.0 | 50.0 | 49.2 | 53.0 |
| 北関東 | | 46.2 | 44.0 | 45.3 | 46.4 | 46.9 | 51.4 |
| 南関東 | | 47.1 | 48.7 | 49.1 | 51.4 | 50.1 | 53.7 |
| 東京都 | | 50.4 | 53.4 | 52.8 | 53.9 | 52.0 | 56.5 |
| 甲信越 | | 41.4 | 45.2 | 43.2 | 43.2 | 45.4 | 47.2 |
| 東海 | | 49.3 | 51.5 | 48.8 | 50.1 | 49.7 | 54.0 |
| 北陸 | | 47.7 | 50.8 | 52.4 | 50.3 | 51.1 | 55.2 |
| 近畿 | | 50.3 | 50.7 | 49.2 | 49.4 | 48.7 | 53.7 |
| 中国 | | 48.9 | 47.3 | 48.5 | 51.2 | 49.1 | 54.6 |
| 四国 | | 44.2 | 47.1 | 49.7 | 47.4 | 47.5 | 52.8 |
| 九州 | | 48.6 | 48.6 | 47.8 | 51.5 | 51.3 | 53.4 |
| 沖縄 | | 51.7 | 50.1 | 57.3 | 58.3 | 59.9 | 63.0 |

図表 29 景気の現状水準判断 D I (原数値)

| (D I) | 年 月 | 2017 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--------|--------|-----------|------|------|------|------|------|
| 合計 | | 48.5 | 49.8 | 48.2 | 48.6 | 47.8 | 51.0 |
| 家計動向関連 | | 45.8 | 47.7 | 45.8 | 45.5 | 43.7 | 48.0 |
| 小売関連 | | 43.6 | 46.2 | 43.9 | 44.5 | 41.9 | 46.3 |
| 飲食関連 | | 47.3 | 46.9 | 45.2 | 41.9 | 38.3 | 48.3 |
| サービス関連 | | 48.8 | 50.3 | 49.0 | 47.5 | 46.6 | 51.1 |
| 住宅関連 | | 50.3 | 50.7 | 49.0 | 49.0 | 52.7 | 48.1 |
| 企業動向関連 | | 51.8 | 51.4 | 49.9 | 52.8 | 54.6 | 54.8 |
| 製造業 | | 51.5 | 50.7 | 49.9 | 52.8 | 55.0 | 55.6 |
| 非製造業 | | 52.6 | 52.0 | 50.1 | 53.2 | 54.6 | 54.3 |
| 雇用関連 | | 58.8 | 60.5 | 59.9 | 60.0 | 60.4 | 62.3 |

図表 30 景気の現状水準判断 D I (各分野計)(原数値)

| (D I) | 年 月 | 2017 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-------|--------|-----------|------|------|------|------|------|
| 全国 | | 48.5 | 49.8 | 48.2 | 48.6 | 47.8 | 51.0 |
| 北海道 | | 50.4 | 53.1 | 50.0 | 48.7 | 48.9 | 48.5 |
| 東北 | | 47.4 | 49.4 | 43.5 | 44.9 | 45.3 | 47.5 |
| 関東 | | 47.6 | 48.5 | 47.6 | 49.0 | 48.1 | 50.6 |
| 北関東 | | 46.7 | 45.6 | 46.0 | 45.6 | 46.3 | 50.0 |
| 南関東 | | 48.0 | 49.6 | 48.3 | 50.3 | 48.8 | 50.9 |
| 東京都 | | 51.4 | 54.3 | 51.6 | 52.4 | 51.2 | 53.7 |
| 甲信越 | | 43.1 | 47.4 | 44.0 | 43.2 | 44.0 | 45.5 |
| 東海 | | 50.3 | 51.9 | 48.3 | 48.7 | 48.0 | 51.6 |
| 北陸 | | 48.9 | 51.6 | 52.3 | 49.7 | 49.7 | 53.0 |
| 近畿 | | 49.7 | 51.1 | 49.5 | 49.0 | 47.0 | 52.1 |
| 中国 | | 49.7 | 48.5 | 48.6 | 50.0 | 47.3 | 52.7 |
| 四国 | | 44.6 | 48.6 | 49.2 | 46.6 | 46.4 | 51.1 |
| 九州 | | 48.8 | 48.5 | 47.4 | 49.5 | 49.5 | 52.4 |
| 沖縄 | | 51.3 | 51.9 | 58.3 | 60.6 | 59.4 | 60.8 |

(注) 景気の現状をとらえるには、景気の方加性に加えて、景気の水準自体について把握することも必要と考えられることから、参考までに掲載するものである。

