

ニッポン全国物産展

募集要項

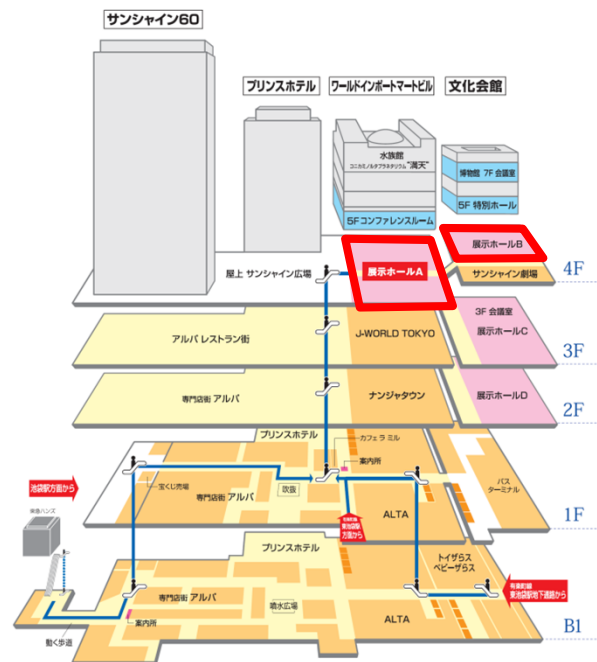
池袋・サンシャインシティ 展示ホールA・B

令和 8 年11月20日(金)～22日(日) 【3日間】

主催：全国商工会連合会

- 名 称 : ニッポン全国物産展2026
- 開催日時 : 令和8年11月20日(金)～22日(日)【3日間】 10:00～19:00 ※最終日は、18:00まで
- 開催場所 : 池袋・サンシャインシティ 展示ホールA・B
- 主 催 : 全国商工会連合会
- 展開内容 : 地域特産品の販売
- 開催規模 : 来場者約8万7千人を想定
- 入場料 : 無料

■会場案内図



■会場の風景(令和7年度ニッポン全国物産展)



プレスへの開催告知など様々な広報活動を通じ、約8.7万人規模の集客を図ります。

■ ポスティングチラシ、デジタル広告など積極的な広報活動を行います。

また、本年度は全200ブースのうち、約4割がフードコートとなり、全国でも最大級のフードイベントの開催となります。

『日本最大級のフードコートを要するニッポン全国物産展』をテーマに商品構成とイベント企画を打ち出し、集客を図ります。

■ プレスリリース配信に加え、プレスへの積極的なアプローチを行い、パブリシティ効果を最大化します。



出展資格	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小・小規模事業者であること。 ● 食品・非食品を販売すること。 ● 商工会(青年部・女性部・壮青年部等の内部組織を含む)での出展は不可。
選定基準	<p>都道府県コーナーの出展は実演販売を行う事業者2者、物品販売を行う事業者1者までの出展とする。各県枠数を超えた場合や、商品・地域が重複する場合、以下の基準により出展を調整する場合がある。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 地域色（地域の資源や消費者イメージと合致するか） ● 地域バランス（各県や地域のバランスが取れているか） ● 商品カテゴリー（農畜海産物や飲食料等のバランスが取れているか） ● 売上見込（開催3日間で51万5千円以上の売上を見込めること）
出展条件	<ul style="list-style-type: none"> ● 売上歩率（マージン）なし ● 各種企画案件（広告等）についての協力 ● アンケートへの回答 ● 事務局が用意するキャッシュレス端末を会期中使用すること
出展者負担	<ul style="list-style-type: none"> ● 出展料3万3千円（税込み） ● 出展に係る交通費・宿泊費・食事代・商品運搬費・販売スタッフ代及び基本設備以外の備品 <p>※詳細は申込時の出展規約を参照</p>
出展者の決定	事務局にて選定の上、出展の可否を決定
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品の販売については出展者の責任で行ってください。事務局では一切の責任を負いません。（ブース内に出展者の店舗名、所在を確認できるものをご用意ください） ● ガス、炭等の使用はできません。（加熱調理の熱供給は電気にてお願いします） ● 出展申込書に記載された出展予定品以外の物品の展示・販売はできません。 <p>※万一これに違反し、会場内で展示・販売をされた場合は撤去して頂きます。</p>
販売制限	特にありません。ただし会場規定・行政指導等により販売できない物もあります。
基本設備	<ul style="list-style-type: none"> ● 都道府県 ご当地フードコート（実演販売）：実演台 中棚付き 3尺 ● 都道府県 ご当地物販コーナー：会議テーブル W1800×D600×H730 ● 各県やエリアごとに共有給排水設備を必要に応じて設置(シンク・手洗い) ● 各ホールごとに、共有冷凍・冷蔵ストックスペース(1出展者30ℓまで)
出展規模	約200者
販売面積	<ul style="list-style-type: none"> ● 都道府県 ご当地フードコート(実演販売)：1出展者あたり約間口3,000mm×奥行き2,000mm ● 都道府県 ご当地物販コーナー：1出展者あたり約間口2,000mm×奥行き2,000mm <p>※上記は基本サイズとなります。スペースによって形が変わる可能性もあります。</p>
小間割り	<ul style="list-style-type: none"> ● 出展申込みに対する場所の割り当ては都道府県をベースに出展内容、食品販売の有無等を勘案し、事務局が決定後、後日発表させて頂きます。 ● 出展者は、割り当てられた場所の全部または一部を、有償または無償で、第三者に譲渡または貸与もしくは出展者相互間で交換することはできません。
会場管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 事務局は会場全般の管理保全に当たります。出品物の保護については、出展者ブース内ストックヤードを問わず、出展者が責任を負うものとし、事務局は盗難・紛失・損傷・その他会場内で発生した事故に対して損害を賠償いたしません。 ● 出展者は搬入物に対し、その輸送及び展示・販売期間中を通じて必要な保険を付し、その他保護のための適切な処置を講じてください。 ● 食品販売に関しての届け出については事務局が一括して行います。保健所の指導に基づき、別途料金の発生する申請や、設備に関し特別な処置が必要な場合は、出展者の負担となります。

申込方法：<https://form.run/@allnippon2026>

上記のURLからお申込みください。

※ご利用が出来ない場合に限り、メールでのご提出も受付いたします。

応募締切：**令和8年7月10日(金) 17時必着**

※出展地域や出展商品が重複した場合に調整させていただく場合がございますので、期日厳守をお願いします。

スケジュール 開催までの予定

6月10日(水)13:00 ～7月10日(金)17:00	7月10日(金)17:00	7月13日(月)～	7月下旬
出展募集期間	出展申込み 〆切	出展者の選定	出展者決定通知

7月下旬	8月12日(水)	10月下旬
各種提出書類 ダウンロード開始	様式1～7提出書類 〆切 ※様式8のみ8月21日(金)〆切	全体レイアウト決定

11月19日(木)～22日(日)

- ★11月19日
搬入・展示準備
- ★11月20日～22日
開催期間
- ★11月22日
開催終了後撤収

問合せ先 事務局

ご不明な点等ございましたら、以下へお問い合わせください。

株式会社工芸社内 ニッポン全国物産展 事務局

〒113-0033
東京都文京区本郷6-17-5
担当：青木、山中、二反田、上川、上田

TEL：03-3868-2880
FAX：03-5801-0795
E-mail：info@all-nippon.jp

募集枠

都道府県 ご当地フードコート：原則各県 実演販売を行う事業者2者

※1者あたりの有効サイズ：約3000mm×2000mm

都道府県 ご当地物販コーナー：物品販売を行う事業者1者

※1者あたりの有効サイズ：約2000mm×2000mm

※都道府県ご当地フードコート、ご当地物販コーナーは申込者数・商品に応じて事務局が募集選定を行う場合があります。

商品について：地域の風土や人々に根差した人気商材を中心にご当地の人々には認知されているものの、他地域の人々にはあまり知られていないもの、今話題になっているものなどを中心に広く募集をいたします。

- 海鮮、ラーメン、たこ焼き、など各地域のご当地色を生かした商品
- ピザ、パンケーキ、餃子、焼売、ステーキ、フライドポテト、ヨーグルトなどの専門店
- ご当地ビール、ご当地コーヒー、お茶、ジュースなど飲み物等

企画枠

【ニッポン全国物産展過去人気コーナー】

過去出展していただいている出展者をニッポン全国物産展事務局から選定し、出展交渉をいたします。

※ご当地フードコートの場合、1者あたりの有効サイズ：約3000mm×2000mm

※ご当地物販コーナーの場合、1者あたりの有効サイズ：約2000mm×2000mm

(基本設備を含んだ有効寸法とする。レイアウトに応じて変動。)

※選定にあたり各都道府県連様とご相談させていただきますのでご協力お願いいたします。

【酒スキ横丁】

出展交渉は事務局にて対応

「スイーツセレクト」&「ひとくちセレクト」

事務局にて候補を選定致します。該当する都道府県連様にて出展依頼のご協力をお願い致します。

商工会に属している出展者からも希望があれば企画コーナーへの参加も可能です。

さらに、本年からのスイーツセレクト出展者の自慢の一品を有料試食を気軽に体験できるコーナーを設置。

※スイーツセレクト出展者のみ

※1者あたりの有効サイズ：約2000mm×2000mm

(基本設備を含んだ有効寸法とする。レイアウトに応じて変動。)

※一般募集は実施なし。但し、申込者数・商品に応じて事務局が募集、選定を行う場合があります。

【ドリンクスタンド】

前回ニッポン全国物産展2025会期終了前に完売した、大好評の「ドリンクスタンド」を設置。

本年は第1会場（A1ホール）のみに設置。

※各都道府県連様にご相談させていただきますので、ご協力お願い致します。

【未来へつなぐ復興マルシェ】

東日本大震災から15年、熊本地震から10年という節目の年であることから、

東日本大震災被災3県（岩手県・宮城県・福島県）、熊本県及び北陸地域（石川県・富山県・福井県）の復興の歩みと魅力を広く発信するとともに、商品出品事業者の販路拡大を支援するコーナー。

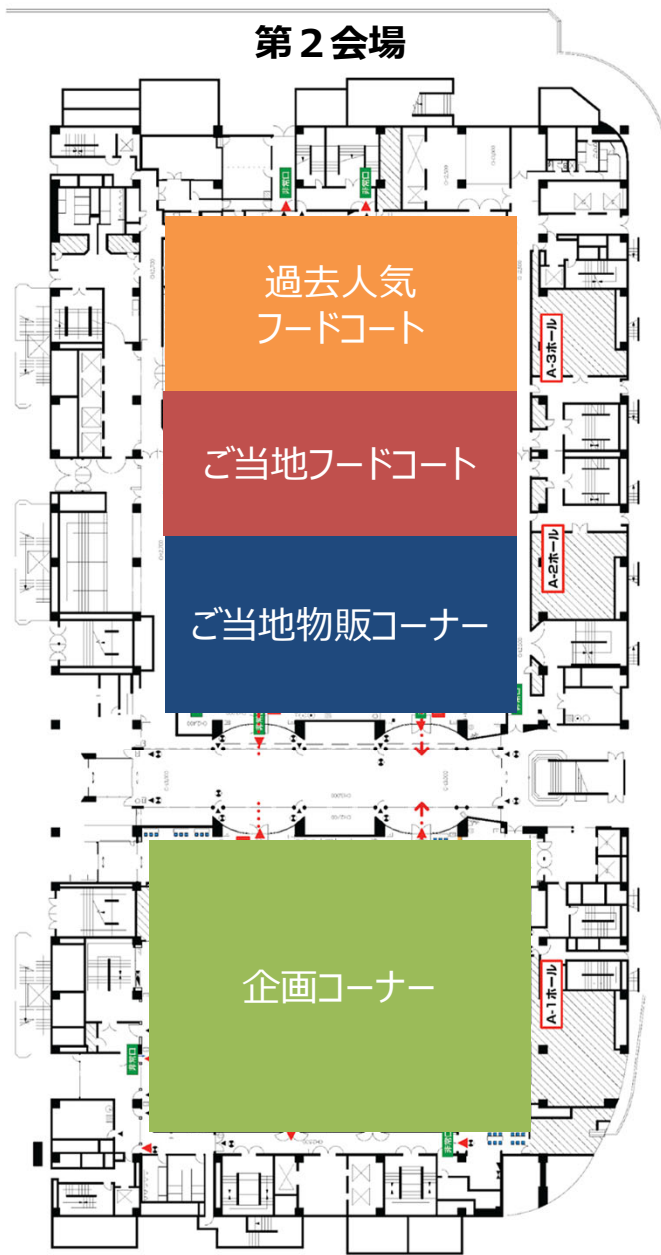
※対象県連様に対して、別途商品募集を実施します。

フードコートコーナーの風景(令和7年度ニッポン全国物産展)



Aホール

第2会場



第1会場

Bホール 第3会場

